



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## **INFORME DEL OPERADOR HOTELERO**



**INFORME ASAMBLEA – 24 DE ABRIL 2018**



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## AGENDA

- **Análisis de Situación Turística**
- **Market Share**
- **Indicadores Hotel 2017**
- **Estrategias y Acciones implementadas 2017**
- **Perspectivas 2018**



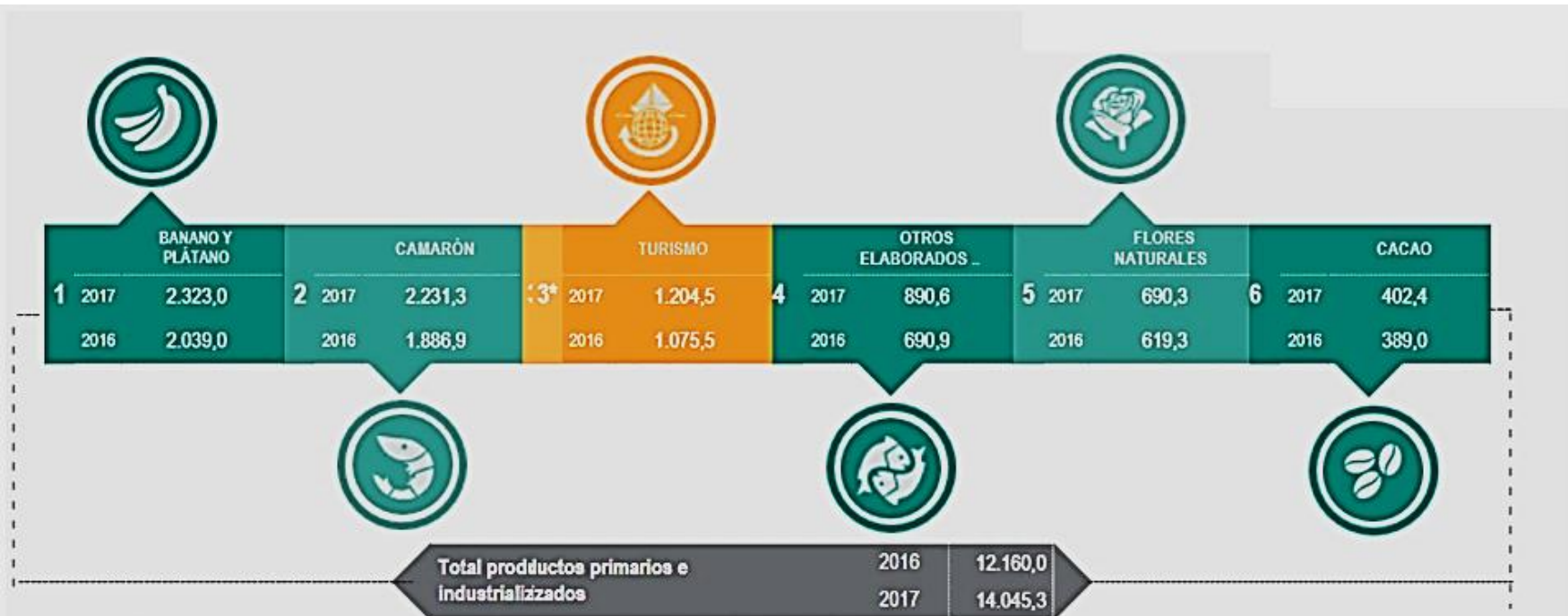
**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## AGENDA

- **Análisis de Situación Turística**
- Market Share
- Indicadores Hotel 2017
- Estrategias y Acciones implementadas 2017
- Perspectivas 2018



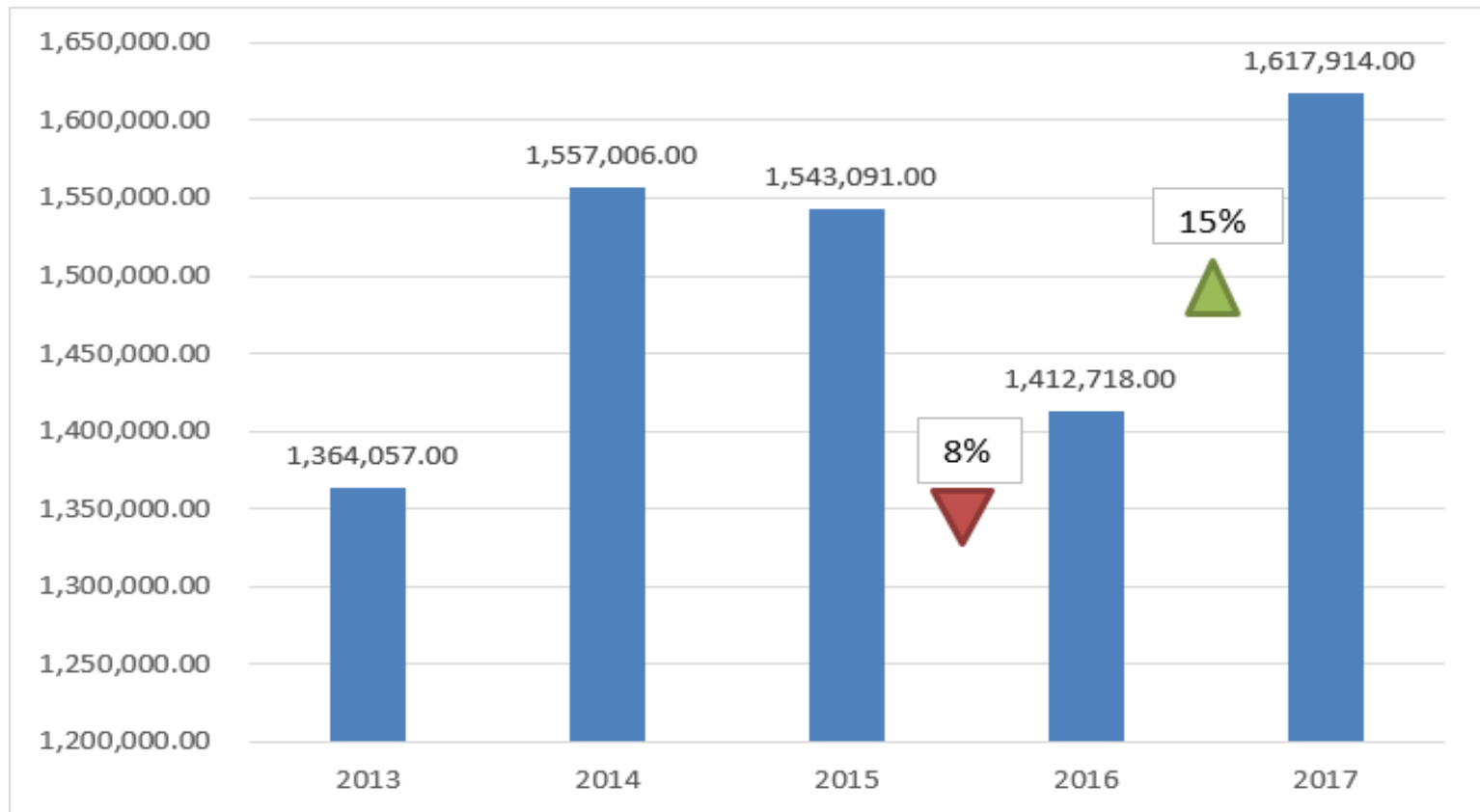
## Posición del Turismo en la economía 2016 vs 2017



Notas: \*Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. \*Se basan en las cifras de la Empresa Manifestos y Banco Central del Ecuador.  
\*Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas. Viajes y Transporte de Pasajeros).



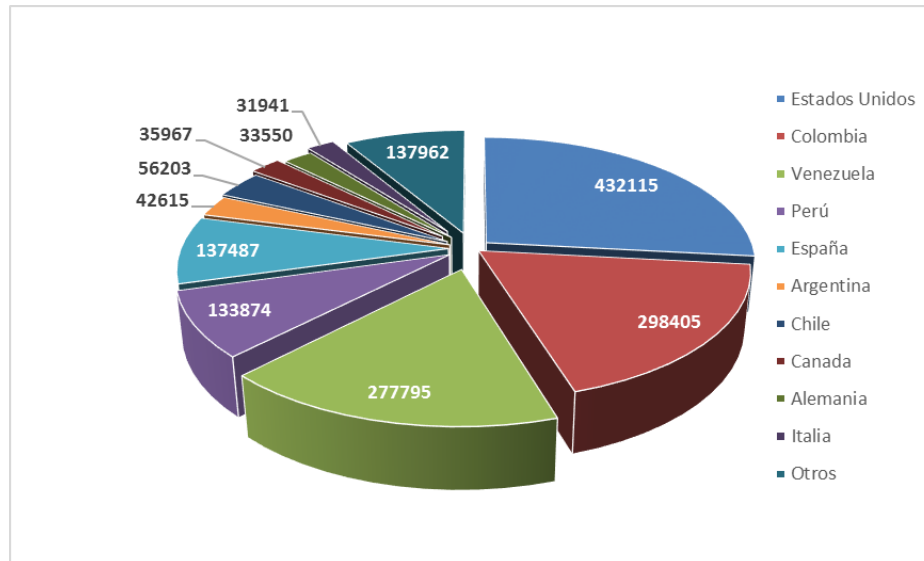
## LLEGADA DE VIAJEROS AL ECUADOR





## LLEGADA DE VIAJEROS AL ECUADOR POR NACIONALIDAD

Nacionalidad	2016	2017	Variacion
Estados Unidos	266,989	432,115	62%
Colombia	318,868	298,495	-6%
Venezuela	102,619	277,795	171%
Peru	147,601	133,874	-9%
España	62,984	137,874	119%
Argentina	44,534	42,615	-4%
Chile	40,927	56,203	37%
Canada	29,886	35,967	20%
Alemania	30,881	33,550	9%
Italia	15,261	31,941	109%
Otros	352,168	137,485	-61%
Total	1,412,718	1,617,914	15%

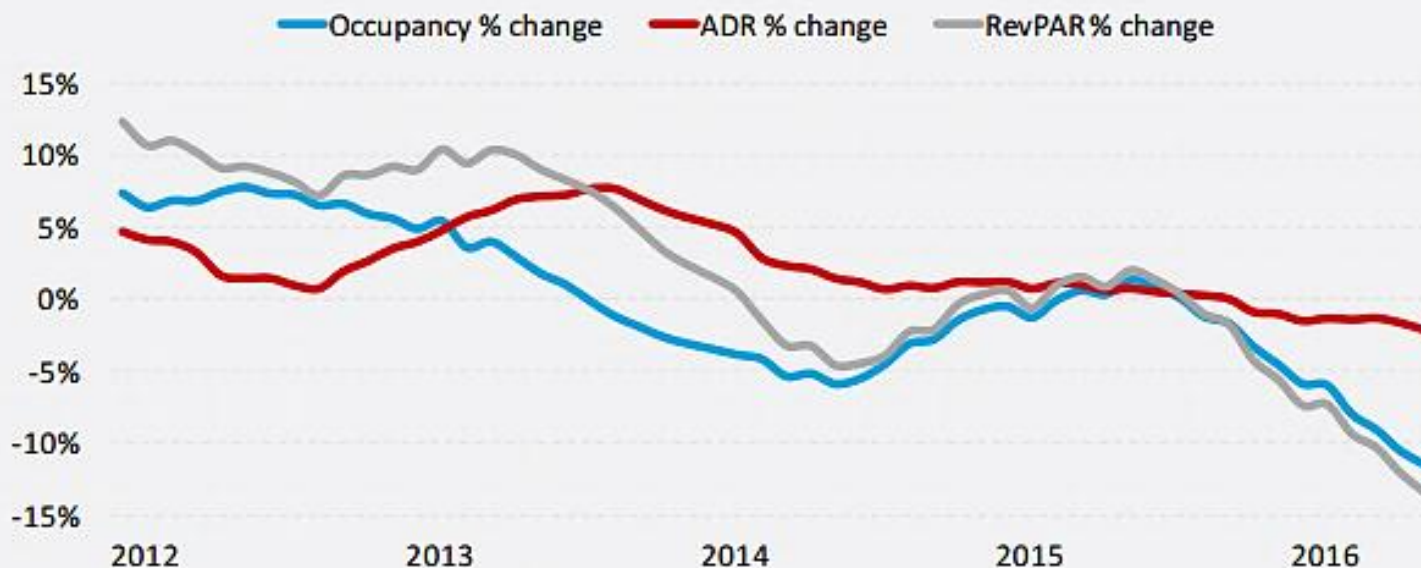


Nota: En el 2017 el 17% de las llegadas son de Venezuela, en su mayoría el propósito de viaje no es Turismo.  
Si no se considera el excedente de Venezuela, el incremento es del 2,1% del 2016 al 2017



## Twelve months of occupancy decline

Occ/ADR/RevPAR % Change, 12 MMA, 2012 - 2016





# YTD DECEMBER 2017 VS. YTD DECEMBER 2016

	Year to Date - December 2017 vs December 2016								
	Occ (%)		ADR		RevPAR		Percent Change from YTD 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	ADR	RevPAR
<b>Americas</b>	65.6	65.0	126.53	123.81	82.98	80.43	0.9	2.2	3.2

Participation			
Properties		Rooms	
Census	Sample	Census	Sample
73,292	37,407	6,757,662	4,464,438

## Countries

Argentina	62.1	56.6	115.14	108.97	71.48	61.66	9.7	5.7	15.9
Aruba	75.3	67.9	283.79	276.72	213.63	187.96	10.8	2.6	13.7
Bahamas	56.0	62.9	281.45	280.49	157.67	176.36	-10.9	0.3	-10.6
Brazil	53.1	52.8	86.90	92.34	46.11	48.72	0.5	-5.9	-5.4
Canada	65.9	64.4	121.63	113.17	80.17	72.87	2.4	7.5	10.0
Chile	67.3	64.2	119.09	119.99	80.11	77.03	4.8	-0.8	4.0
Colombia	57.0	56.6	87.65	85.74	49.98	48.49	0.8	2.2	3.1
Costa Rica	69.4	66.4	143.92	140.10	99.81	93.01	4.5	2.7	7.3
Ecuador	60.0	57.6	94.92	100.26	56.98	57.75	4.2	-5.3	-1.3
Jamaica	72.5	70.6	225.06	215.24	163.09	151.98	2.6	4.6	7.3
Mexico	63.9	63.6	123.27	117.25	78.78	74.59	0.5	5.1	5.6
Panama	51.7	50.7	90.85	97.19	46.96	49.31	1.9	-6.5	-4.8
Peru	63.4	62.7	131.05	135.97	83.07	85.22	1.1	-3.6	-2.5
Puerto Rico	71.1	69.7	185.80	182.24	132.18	126.95	2.1	2.0	4.1
United States	65.9	65.4	126.72	124.13	83.57	81.15	0.9	2.1	3.0

1,049	140	60,830	15,348
34	13	6,901	3,772
118	12	15,339	6,968
1,938	537	256,669	97,427
7,098	1,962	433,885	248,943
557	109	36,343	13,036
720	187	48,892	24,002
323	46	20,214	7,601
183	25	10,044	3,812
213	12	25,600	3,575
3,765	637	392,073	110,309
139	44	19,750	8,915
594	91	26,314	9,197
145	34	13,709	8,358
53,892	33,278	5,135,428	3,842,606





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Oferta de Habitaciones en Guayaquil

Hotel	Cadena	No. Habitaciones	Observ.
<b>COMPETENCIA DIRECTA</b>			
<i>Sonesta Hotel Guayaquil</i>	<i>Sonesta International</i>	<b>110</b>	
Hilton	Hilton Hotels	294	
Oro Verde	Oro Verde	236	
Wyndham	Wyndham Hotels	175	
Courtyard by Marriot	Starwood Hotels / Marriott	144	
Sheraton	Starwood Hotels / Marriott	141	
Holiday Inn	IHG	122	
Wyndham Garden Gye	Wyndham Hotels	108	
Radisson	Carlson Rezidor Group	85	Julio, 2017
Hotel Parque Historico	Oro Verde	44	Febrero, 2017
<b>SUBTOTAL COMPETENCIA DIRECTA</b>		<b>1459</b>	
<b>COMPETENCIA OTRAS CATEGORIAS</b>			
Grand Hotel Guayaquil	Independiente	182	
Unipark	Oro Verde	139	
Continental	Independiente	89	
Palace	Independiente	95	
<b>SUBTOTAL COMPETENCIA OTRAS CATEGORIAS</b>		<b>505</b>	
<b>TOTAL OFERTA Y COMPETENCIA CIUDAD</b>		<b>1964</b>	
<b>OFERTA HOTELERA 2016</b>		<b>1835</b>	
<b>INCREMENTO DE LA OFERTA</b>		<b>7.0%</b>	
<b>HOTELES POR ENTRAR</b>			
Hotel Giardini	Independiente	No. Hab 156	Febrero, 2019



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

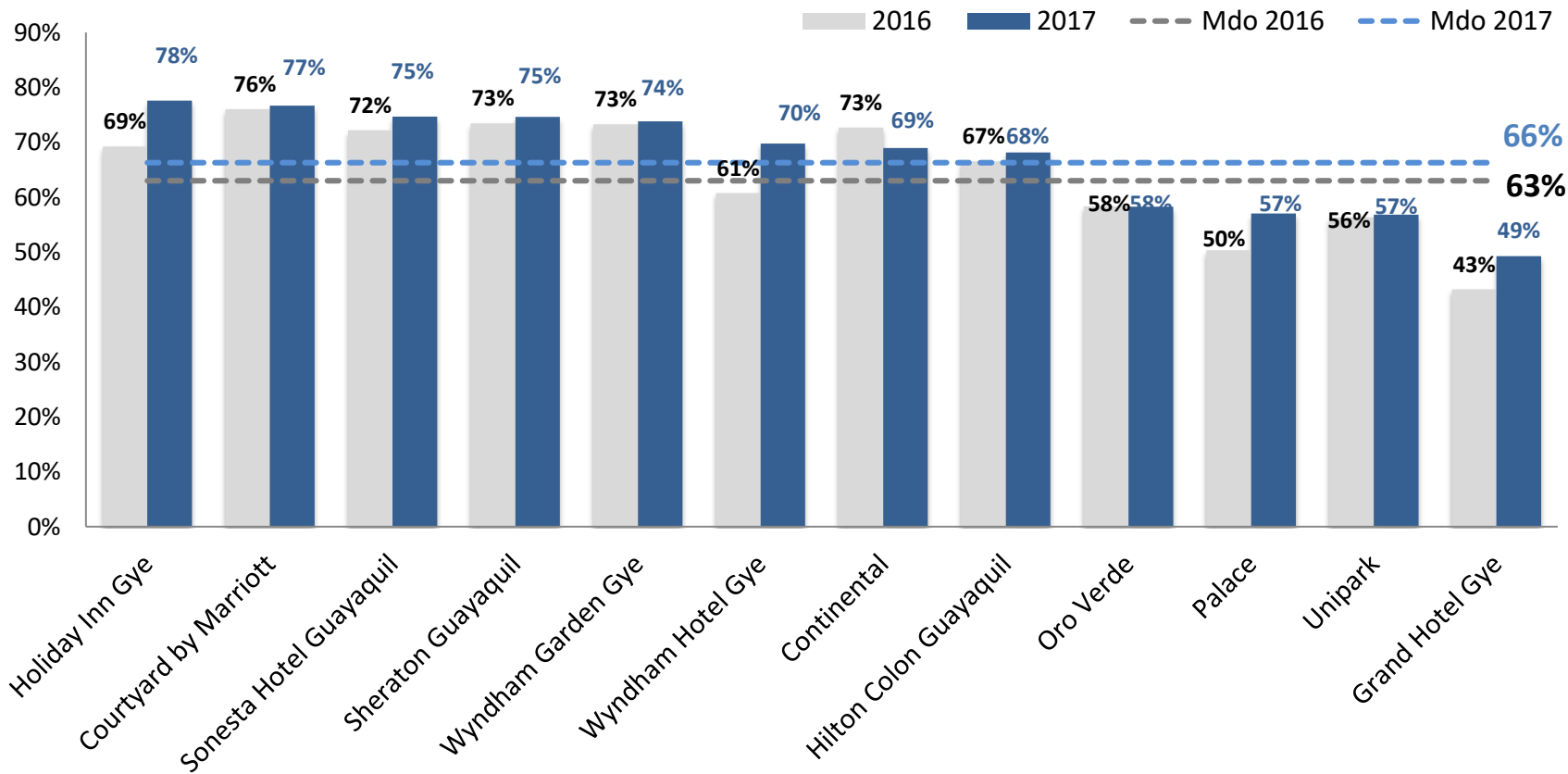
## AGENDA

- Análisis de Situación Turística
- **Market Share**
- Indicadores Hotel 2017
- Estrategias y Acciones implementadas 2017
- Perspectivas 2018



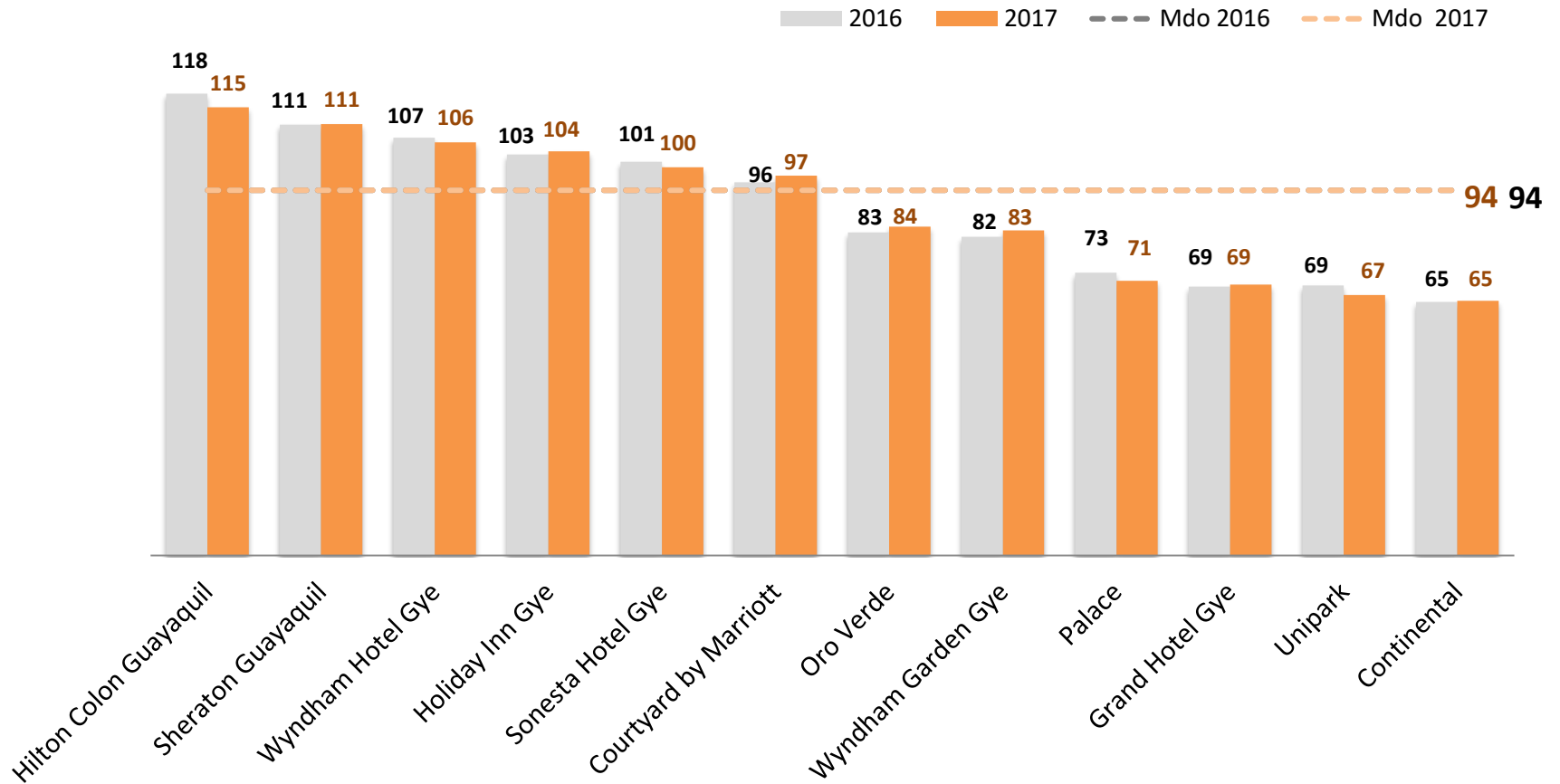
**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

# Ocupación Gye - 2017 vs 2016





## Tarifa Promedio Gye - 2017 vs 2016





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

# Market share

HOTEL	% Occup.	ADR	RevPAR
Sheraton	74.62%	\$ 110.70	\$82.6
Holiday Inn	77.58%	\$ 103.71	\$80.5
Hilton	68.14%	\$ 114.99	\$78.4
Courtyard by Marriott	76.66%	\$ 97.48	\$74.7
Sonesta Hotel	74.71%	\$ 99.65	\$74.4
Wyndham	69.79%	\$ 106.04	\$74.0
Wyndham Garden Gye	73.83%	\$ 83.43	\$61.6
Oro Verde	58.28%	\$ 84.35	\$49.2
Continental	68.98%	\$ 65.37	\$45.1
Palace	57.02%	\$ 70.50	\$40.2
Unipark	56.82%	\$ 66.84	\$38.0
Grand Gye	49.29%	\$ 69.48	\$34.2
<b>GYE 2017</b>	<b>66.29%</b>	<b>\$ 93.72</b>	<b>\$ 62.12</b>
<b>GYE 2016</b>	<b>63.02%</b>	<b>\$ 93.74</b>	<b>\$ 59.07</b>
<b>Diferencia</b>	<b>3.27%</b>	<b>-0.02</b>	<b>3.05</b>



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

## AGENDA

- Análisis de Situación Turística
- Market Share
- **Indicadores Hotel 2017**
- Estrategias y Acciones implementadas 2017
- Perspectivas 2018



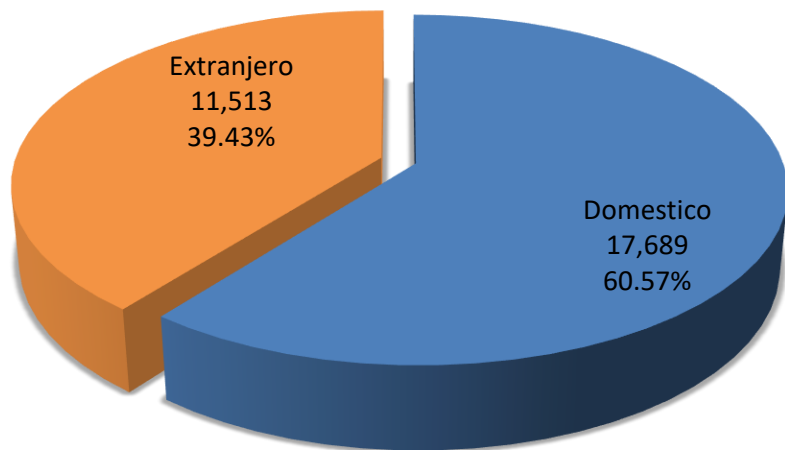
## Comportamiento Principales Indicadores

INDICADOR	Cierre 2017	Cierre 2016	% Var Vs 2016	% Participación
Habitaciones	2,894,683	2,890,662	0.1%	63%
Alimentos y bebidas	1,642,043	1,375,314	19.4%	36%
Otras Ventas	49,269	62,354	-21.0%	1%
<b>Total Ventas</b>	<b>4,585,995</b>	<b>4,328,329</b>	<b>6.0%</b>	<b>100%</b>
% Ocupacion	74.71%	72.19%	2.52%	
Room Nights	29,997	29,064	933	
Tarifa Prom. (ADR)	96	99	-3	
Nomina	1,096,422	1,120,512	-2.1%	23.9%
Numero Empleados	94	102	-8	

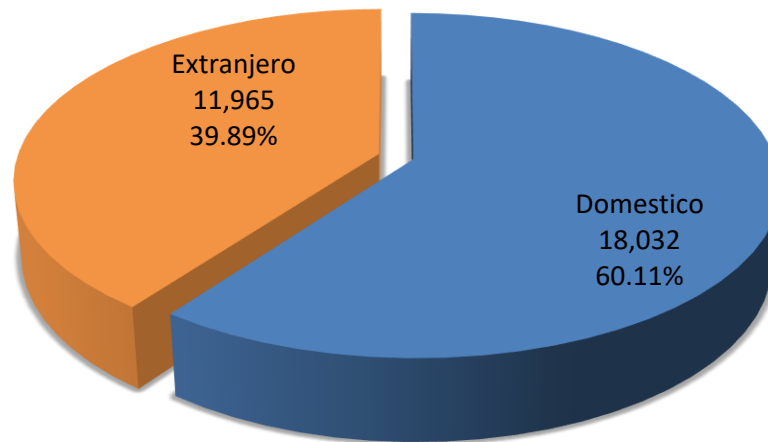


## Composición del Mercado

**2016**



**2017**

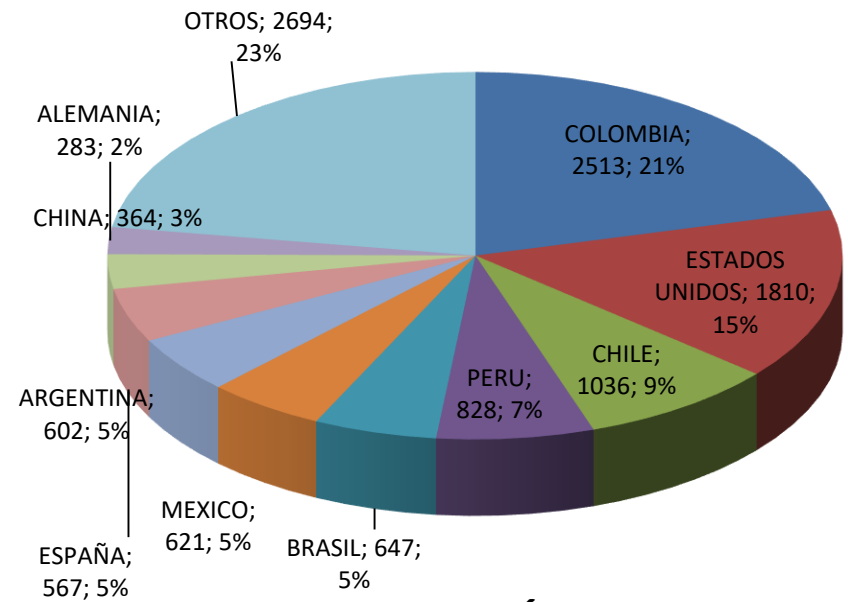






## Composición del Mercado Internacional

PROCEDENCIA INTERNACIONAL			
PAIS	2016	2017	VAR %
COLOMBIA	2,919	2,513	-14%
ESTADOS UNIDOS	1,616	1810	12%
CHILE	839	1036	23%
PERU	610	828	36%
BRASIL	664	647	-3%
MEXICO	646	621	-4%
ARGENTINA	483	602	25%
ESPAÑA	639	567	-11%
CHINA	309	364	18%
ALEMANIA	345	283	-18%
OTROS	2,443	2,694	10%
<b>TOTAL</b>	<b>11,513</b>	<b>11,965</b>	<b>4%</b>

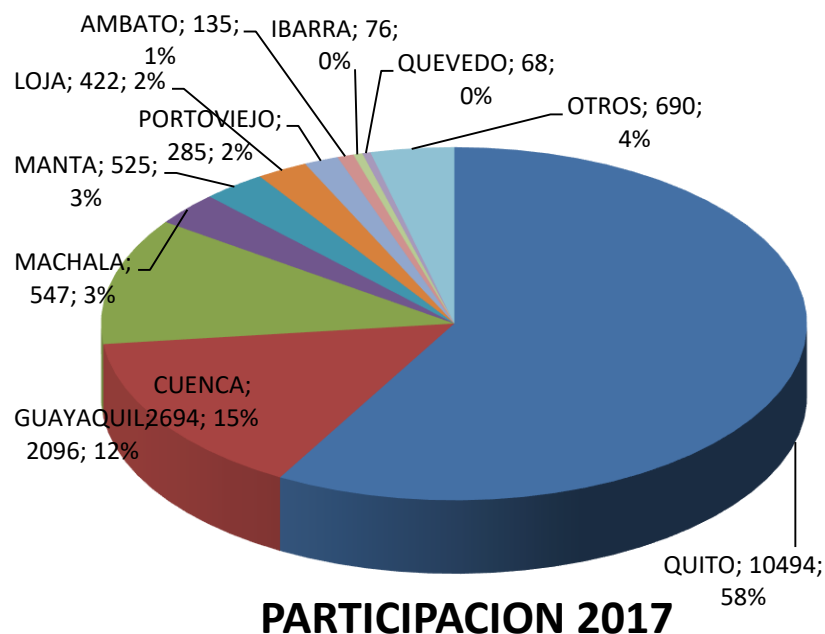


**PARTICIPACIÓN 2017**



## Composición del Mercado Nacional

PROCEDENCIA NACIONAL			
Provincias	2016	2017	VAR %
QUITO	10,784	10,494	-3%
CUENCA	1,725	2,694	56%
GUAYAQUIL	1,900	2,096	10%
MACHALA	513	547	7%
MANTA	613	525	-14%
LOJA	908	422	-54%
PORTOVIEJO	331	285	-14%
AMBATO	138	135	-2%
IBARRA	51	76	49%
QUEVEDO	59	68	15%
OTROS	667	690	3%
<b>TOTAL</b>	<b>17,689</b>	<b>18,032</b>	<b>2%</b>





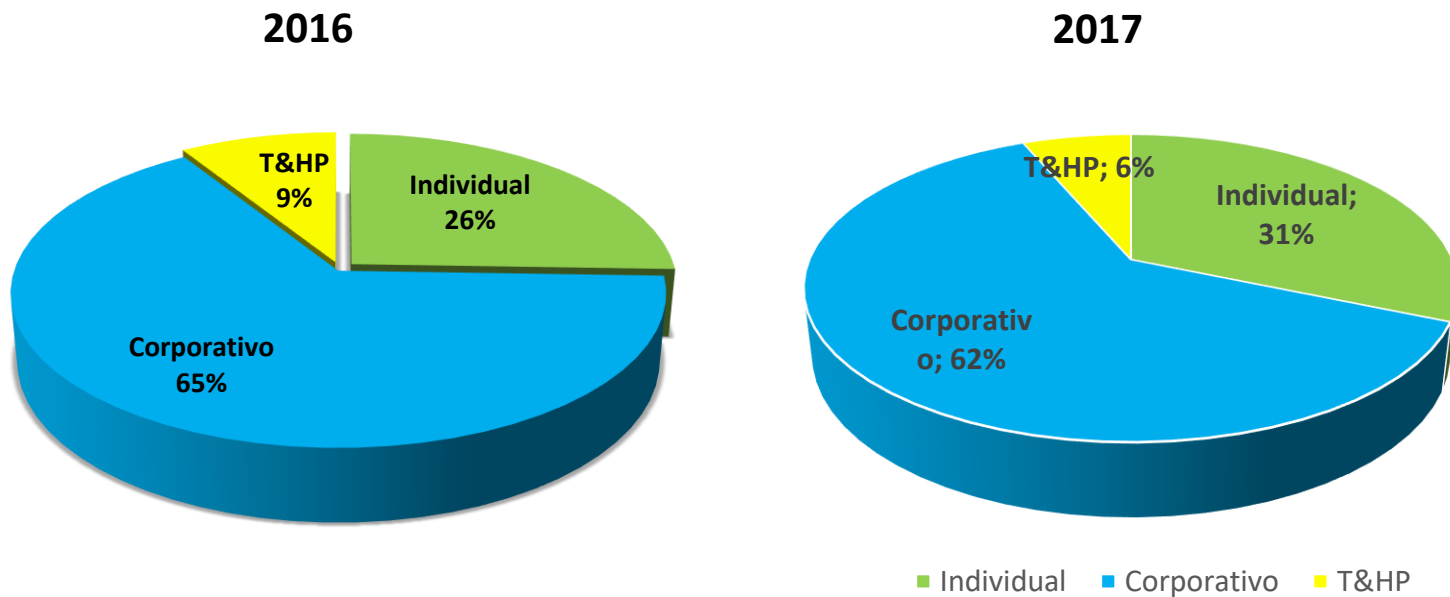
**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Comportamiento Ventas por Segmento Habitaciones

SEGMENTO	Cierre 2016			Cierre 2017			Variación		
	RN	TP	VENTA	RN	TP	VENTA	RN	TP	VENTA
Individual	7,379	100	\$737,565	9,449	96	908,189	28%	-4%	23%
Corporativo	19,088	99	\$1,893,474	18,599	97	1,800,559	-3%	-2%	-5%
T&HP	2,597	99	\$255,813	1,949	95	185,936	-25%	-3%	-27%
<b>TOTAL</b>	<b>29,064</b>	<b>99</b>	<b>2,890,662</b>	<b>29,997</b>	<b>96</b>	<b>2,894,683</b>	<b>3%</b>	<b>-3%</b>	<b>0.1%</b>



## Participación por Segmento · Ene Dic 2016





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Comportamiento Histórico de la Venta A&B

<b>Sonesta Guayaquil- Dólares</b>	<b>2,011</b>	<b>2,012</b>	<b>2,013</b>	<b>2,014</b>	<b>2,015</b>	<b>2,016</b>	<b>2,017</b>
Personas atendidas A&B( año)	25,269	66,087	77,743	83,407	83,620	73,630	87,104
Personas atendidas A&B( Prom dia)	137	181	213	229	229	201	239
Consumo promedio A&B (USD)	14.7	15.0	15.7	15.8	18.1	18.7	18.9
<b>Ventas A&amp;B</b>	<b>370,951</b>	<b>991,739</b>	<b>1,220,806</b>	<b>1,317,223</b>	<b>1,513,593</b>	<b>1,375,314</b>	<b>1,642,043</b>
Venta Restaurante	102,315	410,457	513,234	504,460	603,605	574,204	697,127
Venta Eventos	210,070	441,949	544,298	652,220	751,596	667,361	801,012
Venta AyB x Hab Disponible	552	738	908	980	1,147	1,042	1,244
Utilidad Dptal AyB	29.4%	34.8%	38.9%	37.6%	37.0%	38.7%	41.7%



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

Algunos clientes que confían en nosotros





SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

## AGENDA

- Análisis de Situación Turística
- Market Share
- Indicadores Hotel 2017
- **Estrategias y Acciones implementadas 2017**
- Perspectivas 2018



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Eficiencia en Departamentos Operados:

DPTOS. OPERATIVOS	COMPARATIVO DEPARTAMENTAL ACUMULADO			
	%	REAL 2017	%	REAL 2016
<b>Habitaciones</b>				
Ventas	100.0%	2,894,683	100.0%	2,890,662
Nomina	9.1%	262,257	9.1%	263,828
Otros gastos	11%	322,191	11%	313,901
Total gastos	20%	584,447	20%	577,729
<b>Utilidad departamental</b>	<b>80%</b>	<b>2,310,236</b>	<b>80%</b>	<b>2,312,932</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>				
Ventas	100%	1,642,043	100%	1,375,314
Costo de venta	30%	489,001	29%	395,493
Utilidad bruta	70%	1,153,043	71%	979,821
Nómina	23%	384,576	27%	372,456
Otros gastos	6%	103,716	6%	87,803
Total gastos	30%	488,293	33%	460,259
Otros ingresos	1%	20,624	1%	12,380
<b>Utilidad departamental</b>	<b>42%</b>	<b>685,374</b>	<b>39%</b>	<b>531,943</b>





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

GASTOS NO OPERATIVOS	COMPARATIVO DEPARTAMENTAL ACUMULADO					
	%	REAL 2017	%	REAL 2016	Variación	% Variación
Administración	11%	497,192	12%	523,705	-26,512	-5.1%
Sistemas	1%	60,062	1%	61,332	-1,270	-2.1%
Mercadeo	3%	130,572	4%	165,020	-34,449	-20.9%
Mantenimiento	4%	178,132	4%	160,806	17,325	10.8%
Agua - luz - fuerza	7%	299,247	6%	278,869	20,378	7.3%
<b>TOTAL GASTOS NO OPERATIVOS</b>	<b>25%</b>	<b>1,165,205</b>	<b>27%</b>	<b>1,189,733</b>	<b>-24,528</b>	<b>-2.1%</b>



## **Optimización de Recursos financieros**

- ❑ En el 2017 se realizó reducción en nómina de 2,1% con respecto al año anterior. en dólares equivale a US\$ 24,089 , teniendo un impacto positivo en los resultados del periodo.
- ❑ En el departamento de habitaciones se logro una utilidad departamental del 80%, lo cual indica un adecuado manejo de costos directos de dicho dpto.
- ❑ En el departamento de Alimentos y Bebidas, se logro una utilidad departamental del 42%, en la industria hotelera se maneja un parámetro de 40% de eficiencia, estando 2 puntos por encima.
- ❑ En el departamento de mantenimiento se ejecutó el plan de mantenimiento preventivo y curativo a través del programa LABROIDES y se hizo énfasis en la calidad del mantenimiento de la propiedad. Se incremento este gasto vs. 2016 debido a una mayor gestión en habitaciones y mantenimiento de los principales sistemas de ingeniería.
- ❑ En el departamento de administración hubo una optimización de la nomina y política de austeridad lo cual logró una disminución de US\$ 26,512 comparado con el año anterior.



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

# ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL

## Fomentando la Vida Saludable y la Integración



Urban Race 7k



Global Energy 3k,5k, y 10k



➤ Convenio de Aliados Estratégicos y Comerciales con el COE que reúne mas de 40 Federaciones Deportivas y 400 deportistas de alto rendimiento para posicionar el hotel como sede de Turismo Deportivo.



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Certificación Personal de Cocina



**SONESTA**  
HOTEL GUAYAQUIL

Una experiencia GHL  
**PRONOBIS**  
Una empresa Nobis



Los invitamos a ustedes a participar en la  
**Graduación de los alumnos** como:  
"Chef Profesional", "Chef Pastelero / Panadero"  
y "Administrador de Restaurante" con el aval del  
Ministerio de Turismo y el ARCSA.

**HORA: 18H00**  
**FECHA: DICIEMBRE 5**  
**LUGAR: TERRAZA DEL HOTEL**

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria | ASOCIACIÓN DE ESCUELAS DE GASTRONOMÍA DEL ECUADOR | Ministerio de Turismo





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Cumplimiento 100% del Programa de Mantenimiento Preventivo y Curativo

FORMATO AUDITORIA MANTENIMIENTO HOTELES						
DESCRIPCION PROCESO GENERAL	ITEM N°	DESCRIPCION PROCESO ESPECIFICO	CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
			SI	NO	PARCIAL	
Mantenimiento Preventivo (Formato Físico OT Vs Sistema)	1	Impresión de la Orden de Trabajo	X			Sin Observaciones
	2	Fechas y Horas de Ejecucion e Impresión	X			Sin Observaciones
	3	Descripcion Detallada del Mantenimiento Realizado	X			Sin Observaciones
	4	Validacion Registro de Materiales	X			Sin Observaciones
	5	Verificacion de Firmas	X			Sin Observaciones
	6	Verificación Hoja de Vida Equipos	X			Sin Observaciones
Mantenimiento Curativo (Formato Físico OT Vs Sistema)	7	Impresión de la Orden de Trabajo	X			Sin Observaciones
	8	Fechas y Horas de Ejecucion e Impresión	X			Sin Observaciones
	9	Descripcion Detallada del Mantenimiento Realizado	X			Sin Observaciones
	10	Validacion Registro de Materiales	X			Sin Observaciones
Validacion Informacion Registrada en el Sistema	20	Validación Personal de Mantenimiento (Actualizado)	X			Sin Observaciones
	21	Validación Inventario Actualizado (Nuevo, Bajas y Stand By)	X			Sin Observaciones
	22	Verificacion Periodicidad Ejecucion (Sistema Vs Ejecucion Real)	X			Sin Observaciones
CALIFICACION			22	0	0	100%
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO			1	0	0	



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Clima Organizacional 2017

Hotel	2017 Cal. Emp	
Sonesta Hotel Guayaquil	4,82	83
Wyndham Garden Quito	4,73	55
Wyndham Hotel Guayaquil	4,65	173
Howard Johnson Guayaquil	4,62	76
Howard Johnson Loja	4,61	37
Wyndham Quito Airport	4,60	80
Hotel Radisson Guayaquil	4,59	49
Sheraton Guayaquil	4,59	153
Makana Resort Club	4,37	22
<b>Total</b>	<b>4,64</b>	<b>728</b>

### 1er Lugar en Clima GHL Ecuador

**Nota:** Encuesta realizada por los colaboradores evaluando las variables: Cultura, Cliente, Gerencia, Retroalimentación, Motivación, Entrenamiento, Liderazgo, Salud Ocupacional, Supervisión, Trabajo en equipo.



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Mindset detrás de la Estrategia y el Producto



FRANK SINATRA

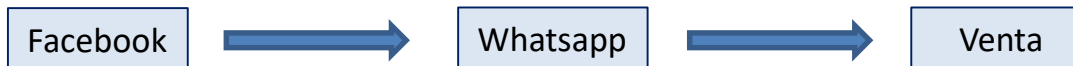
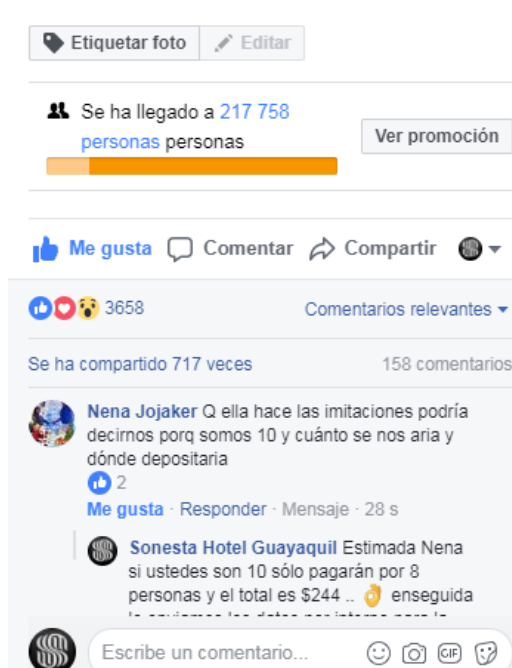
 **SONESTA**  
GUAYAQUIL

- Equipo Humano - Amor por lo que se hace y Enfoque Estratégico GHL
- Entender lo que quiere la gente local, Primary Market Research.
- Cultura de la Calidad – Total Quality Management
- Innovación gastronómica continua.
- Proceso alterno y complementario al Mercadeo “Tradicional” - Top20/Ecommerce
- Cultura y las Musas: Arte, Música, Baile, Historia, Teatro.
- Deporte: Convenio con el Comité Olímpico Ecuatoriano



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Cierre de Ventas Omnicanal







**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

# PROMOCIONES 2017

**SONESTA**  
GUAYAQUIL

**CENA SHOW TRIBUTOS**

LOS VIERNES CADA 15 DÍAS DISFRUTA

- Cena buffet
- Música en vivo
- Bebidas soft
- Sorteo de premios
- Karaoke
- 2 horas de parqueo

Valor por persona  
**US \$25.00**  
+ impuestos

Oferta válida de 19h30 hasta las 23h30

► Una experiencia **GHL**

**RESERVAS:**  
**(5934) 259 5900**  
restaurante@sonestaguayaquil.com

Av. Joaquín Orrantía y Av. Leopoldo Benítez,  
Integrado al Mall del Sol, Guayaquil · Ecuador  
www.ghlhoteles.com · www.sonestaguayaquil.com

**SONESTA**  
HOTEL GUAYAQUIL

► Una experiencia **GHL**

Una noche que  
vas a querer  
*repetir*

**5x4**  
vienen pagan

VIERNES 6 DE OCTUBRE  
20H00 - 23H30

**PLAN NOCHE DE REINAS**

**INCLUYE**

- Cena buffet • sorteos de premios
- música en vivo • baile • karaoke,
- bebidas soft • 2 horas de parqueo.

**VALOR: \$25**  
+ IMPUESTOS

Más Info: 042-595900 | restaurante@sonestaguayaquil.com | 0987345681



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

## PROMOCIONES 2017

**SONESTA**  
HOTEL GUAYAQUIL

*Cena Tributo*

**LOS ANGELES NEGROS**

**AGOSTO 18**  
8PM - 11PM

**Te ofrecemos**

- Cena buffet
- Bebidas soft ilimitadas
- Música en vivo con Mishel Cruz
- Baile y karaoke
- Sorteos de premios
- 2 horas de parqueo gratis

**\$30**  
+ impuestos

**Si vienen 5,  
pagan 4**

042-595900 | restaurante@sonestaguayaquil.com | 0987345681

**SONESTA**  
HOTEL GUAYAQUIL

**Cena Show**  
con **Danilo Rosero**

**Viernes 1 de Septiembre**  
20h00 / 23h30

**\$30**  
+ IMP. X PER

**15%**  
DESCUENTO  
INVERSIONISTA

**Incluye:**

Música en vivo y animación  
con Felix Vulgarín

- Karaoke
- Baile
- Sorteos de premios
- Cena Buffet
- Bebidas soft
- 2 horas de parqueo gratis

042-595900 | restaurante@sonestaguayaquil.com



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

# PROMOCIONES 2017

**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL** PRESENTA:

**TARDES DE TÉ Y TEATRO CON**

**URiaco**  
investigación teatral

Su Obra  
**MAMÍFEROS**

de Jorge Díaz  
dirigida por Víctor Acebedo

**Sábado 27 ÚLTIMA FUNCIÓN A partir de las 4PM**

**\$13**  
más impuestos por persona

**INCLUYE**  
Proyección de Videos \*  
Buffet de Piqueos (calientes y fríos) \*  
Bebidas Soft Calientes \*  
2 Horas de Parqueo \*

Más Info: 042-595900 | restaurante@sonestaguayaquil.com



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL** te invita:

**Cena Show**  
con **Felix Vulgarín**  
y **Moflólogo**

**SÁBADO 29 DE ABRIL**  
20H00 - 23H30

**Incluye:**

- \* Música en Vivo
- \* Baile y Karaoke
- \* Cena Buffet
- \* Bebidas Soft
- \* 2 Horas gratis de parqueo

**\$35**  
más impuestos por persona

**Más Información**  
restaurante@sonestaguayaquil.com  
042-595900





**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Travel Mart 2017





SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

## AGENDA

- Análisis de Situación Turística
- Market Share
- Indicadores Hotel 2017
- Estrategias y Acciones implementadas 2017
- **Perspectivas 2018**



**SONESTA HOTEL GUAYAQUIL**  
ECUADOR

## Perspectivas 2018



## DESARROLLO DE LA VISION

- 1- Mejoramiento de los vínculos comerciales con el Mall del Sol – Operación de Galería Comercial
- 2- Seguimiento agresivo al mercado corporativo e Ecommerce.
- 3- Continuidad y desarrollo de eventos en Alimentos & Bebidas – Ampliación de salones
- 4- Continuidad al Programa de Calidad y Planificación Estratégica de GHL
- 5- Integración con el Gremio Hotelero y Turístico
- 6- Ejecución del Plan de Mantenimiento y conservación de la propiedad.
- 7- Capacitación al Talento Humano
- 8- Participación e Información de los inversionistas 37



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL  
ECUADOR

GRACIAS