

INFORME DEL OPERADOR



INFORME ASAMBLEA – 29 DE ABRIL 2019



AGENDA

- **Análisis de Situación Turística**
- **Market Share Hotelero Guayaquil**
- **Indicadores Hotel 2018**
- **Estrategias y Acciones implementadas 2018**
- **Perspectivas 2019**
- **Galería Comercial Sonesta**



SONESTA

GUAYAQUIL

- **Análisis de Situación Turística**
- Market Share Hotelero Guayaquil
- Indicadores Hotel 2018
- Estrategias y Acciones implementadas 2018
- Perspectivas 2019
- Galería Comercial Sonesta



SONESTA
GUAYAQUIL

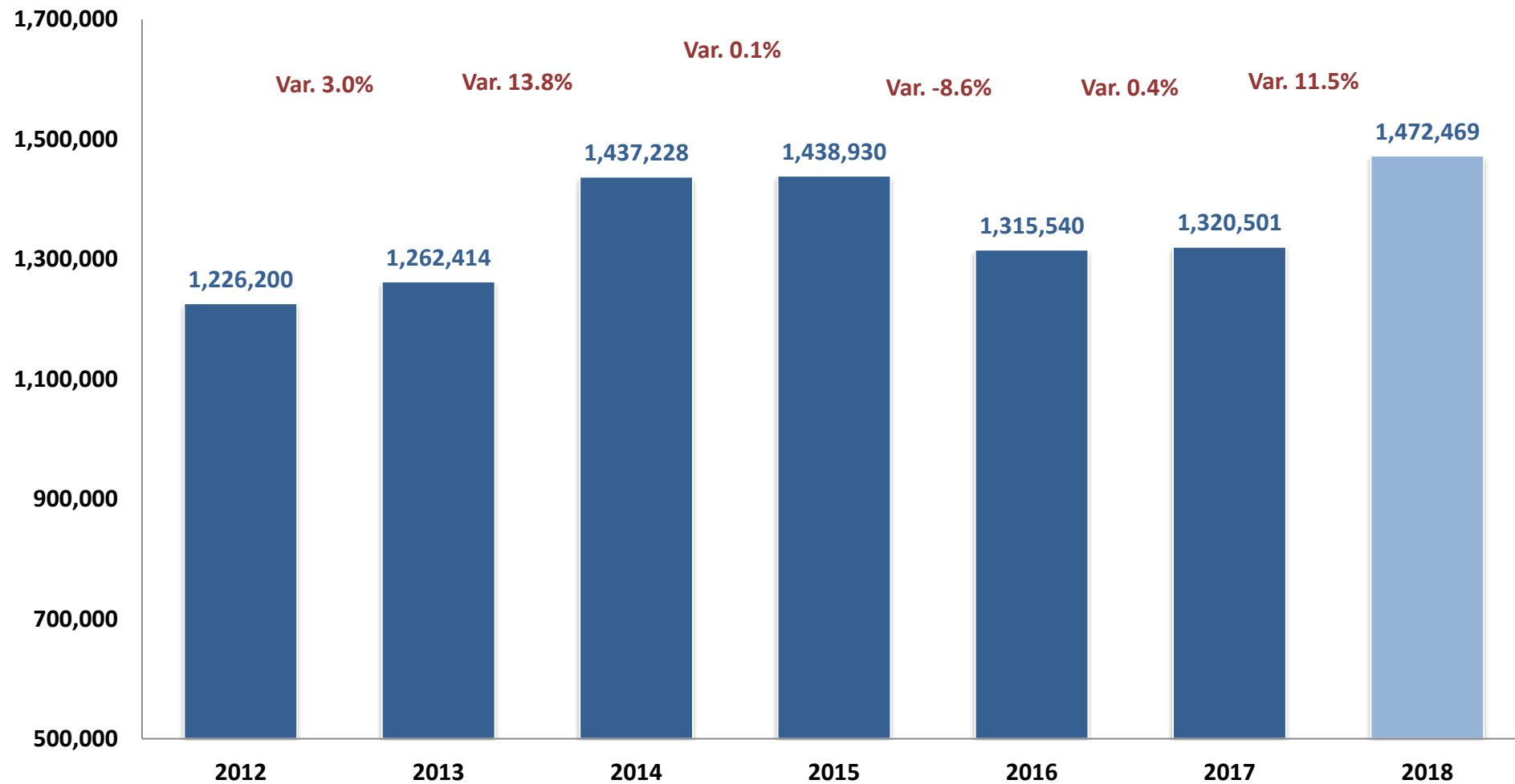


3,9 M



4 M

LLEGADA DE VIAJEROS AL ECUADOR



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, INEC

Nota: Ejercicio de llegada sin mercado Venezuela

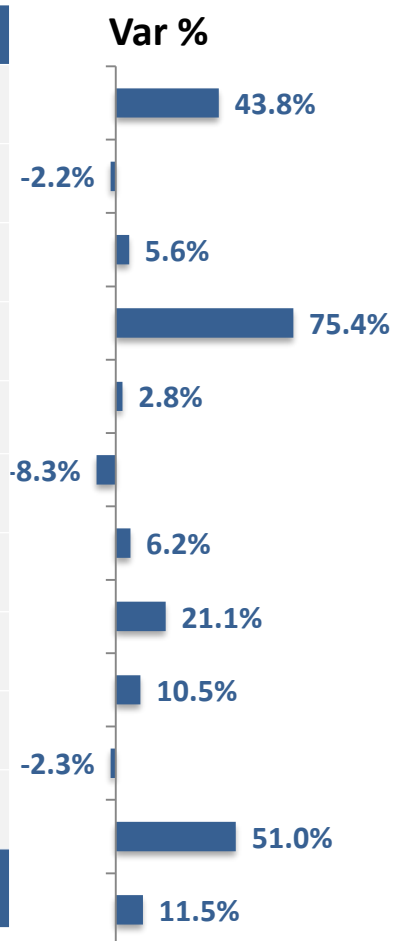


SONESTA

GUAYAQUIL

LLEGADA DE VIAJEROS AL ECUADOR POR NACIONALIDAD

Nacionalidad	2017	2018
Estados Unidos	244,600	351,709
Colombia	330,671	323,345
Perú	139,116	146,938
España	58,727	103,008
Chile	44,522	45,778
Argentina	44,662	40,964
Alemania	33,439	35,513
Canadá	28,342	34,335
México	27,541	30,425
Otros	368,881	360,454
Total	1,320,501	1,472,469

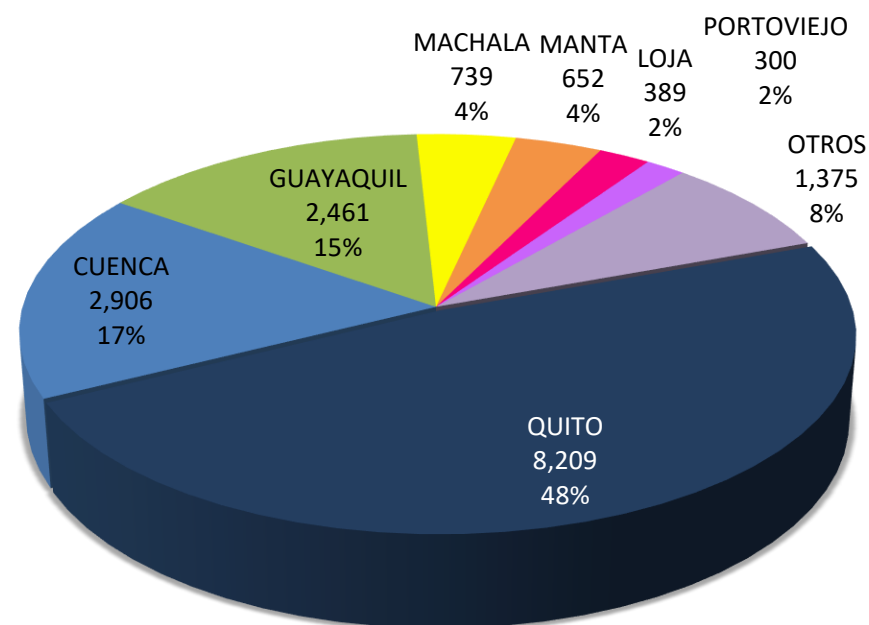


Nota: Ejercicio de llegada sin mercado Venezuela

PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES

MERCADOS	2017	2018	%Var.
QUITO	10,494	8,209	-22%
CUENCA	2,694	2,906	8%
GUAYAQUIL	2,096	2,461	17%
MACHALA	547	739	35%
MANTA	525	652	24%
LOJA	422	389	-8%
PORTOVIEJO	285	300	5%
OTROS	969	1,375	42%
TOTAL	18,032	17,031	-6%

PARTICIPACIÓN EN ROOM NIGHTS 2018





SONESTA

GUAYAQUIL

Oferta de Habitaciones en Guayaquil al 2018

Hotel	Cadena	No. Habitaciones	Observ.
COMPETENCIA DIRECTA			
<i>Sonesta Hotel Guayaquil</i>	<i>Sonesta International</i>	110	Apertura hace 7 años
Hilton	Hilton Hotels	294	Apertura hace 21 años
Oro Verde	Oro Verde	236	Apertura hace 38 años
Wyndham	Wyndham Hotels	175	Apertura hace 6 años
Courtyard by Marriot	Starwood Hotels / Marriott	144	Apertura hace 8 años
Sheraton	Starwood Hotels / Marriott	141	Apertura hace 18 años
Holiday Inn	IHG	122	Apertura hace 6 años
Wyndham Garden Gye	Wyndham Hotels	108	Apertura hace 13 años
Radisson	Carlson Rezidor Group	85	Apertura Julio, 2017
Hotel Parque Historico	Oro Verde	44	Apertura Febrero, 2017
SUBTOTAL COMPETENCIA DIRECTA		1459	
COMPETENCIA OTRAS CATEGORIAS			
Grand Hotel Guayaquil	Independiente	182	
Unipark	Oro Verde	139	
Continental	Independiente	89	
Palace	Independiente	95	
SUBTOTAL COMPETENCIA OTRAS CATEGORIAS		505	
TOTAL OFERTA Y COMPETENCIA CIUDAD		1964	
OFERTA HOTELERA 2017		1964	
INCREMENTO DE LA OFERTA		0.0%	
HOTELES POR ENTRAR			
Hotel River Garden	Independiente	No. Hab 156	Junio, 2019



SONESTA

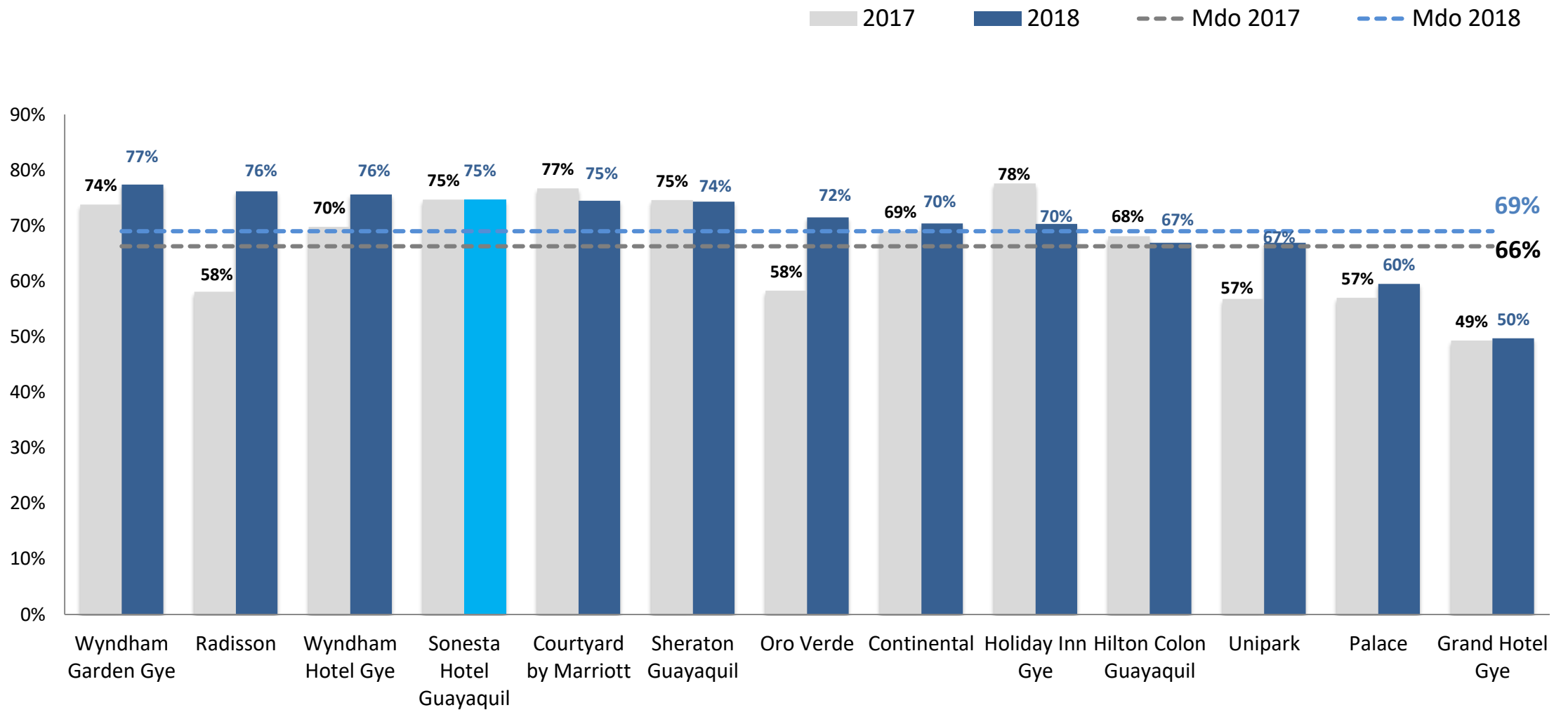
GUAYAQUIL

- Análisis de Situación Turística
- **Market Share Hotelero Guayaquil**
- Indicadores Hotel 2018
- Estrategias y Acciones implementadas 2018
- Perspectivas 2019
- Galería Comercial Sonesta

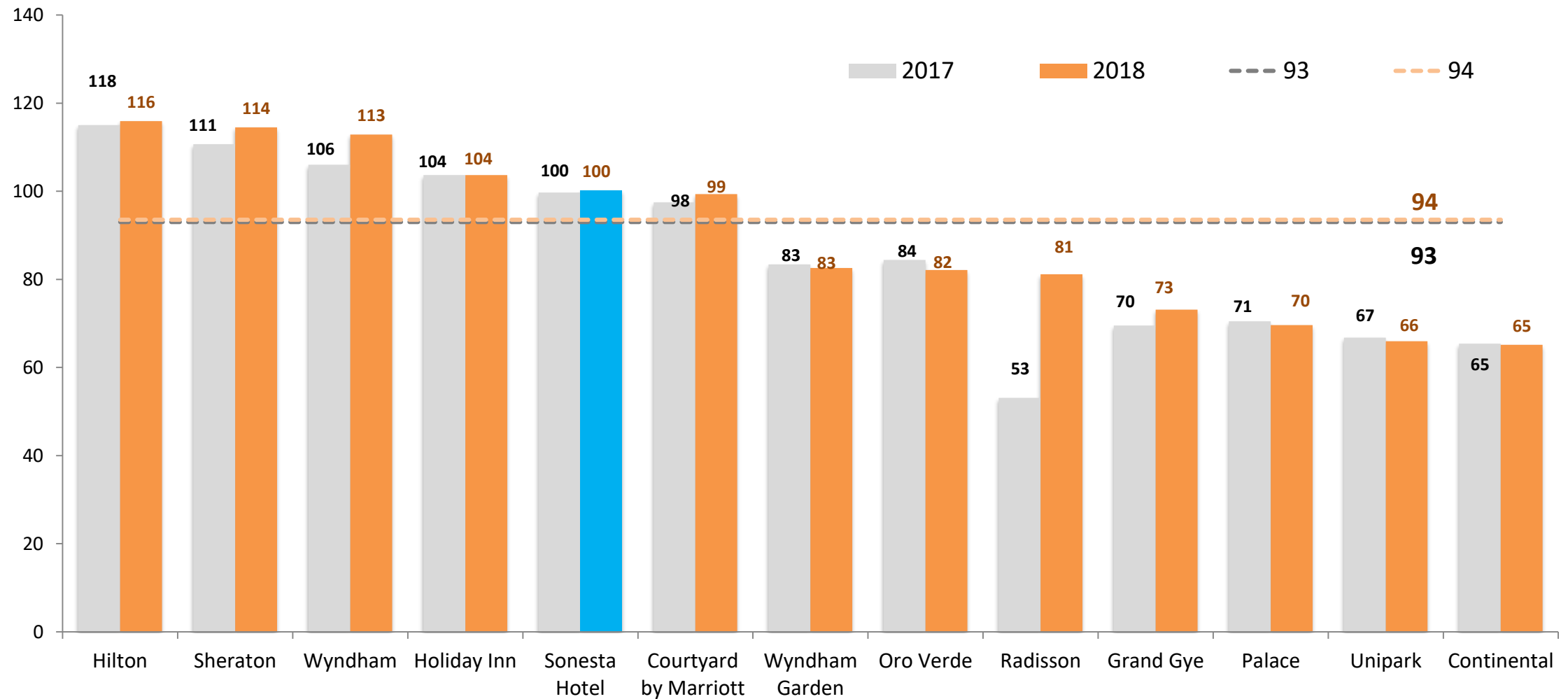


SONESTA

Ocupación Gye - 2018 vs 2017



Tarifa Promedio USD - Gye - 2018 vs 2017



Market share Gye

HOTEL	% Occup.	ADR	RevPAR
Wyndham	75.6%	\$112.9	\$85.4
Sheraton	74.3%	\$114.5	\$85.0
Hilton	66.9%	\$115.9	\$77.6
Sonesta Hotel	74.7%	\$100.2	\$74.9
Courtyard by Marriott	74.5%	\$99.3	\$74.0
Holiday Inn	70.3%	\$103.7	\$72.9
Wyndham Garden	77.4%	\$82.6	\$63.9
Radisson	76.2%	\$81.2	\$61.9
Oro Verde	71.5%	\$82.1	\$58.7
Continental	70.4%	\$65.1	\$45.9
Unipark	66.9%	\$66.0	\$44.2
Palace	59.5%	\$69.6	\$41.4
Grand Gye	49.7%	\$73.1	\$36.4
GYE 2018	69.2%	\$ 93.55	\$ 64.75
GYE 2017	66.3%	\$ 93.72	\$ 62.12
Diferencia	2.92%	-0.16	2.62



SONESTA

GUAYAQUIL

- Análisis de Situación Turística
- Market Share Hotelero Guayaquil
- **Indicadores Hotel 2018**
- Estrategias y Acciones implementadas 2018
- Perspectivas 2019
- Galería Comercial Sonesta



SONESTA

GUAYAQUIL

Comportamiento Principales Indicadores

INDICADOR	Cierre 2018	Cierre 2017	% Var Vs 2017	% Participación
Habitaciones	2,929,504	2,894,683	1.2%	64%
Alimentos y bebidas	1,605,434	1,642,043	-2.2%	35%
Otras Ventas	43,169	49,269	-12.4%	1%
Total Ventas	4,578,107	4,585,995	-0.2%	100%
% Ocupacion	74.69%	74.71%	-0.02%	
Room Nights	29,987	29,997	-10	
Tarifa Prom. (ADR)	97.7	96.5	1.2	

Nota: Las obras de remodelación de nuevos Salones tomaron lugar de Mayo a Noviembre, sin embargo se mantuvieron los niveles de venta del hotel con respecto al 2017.

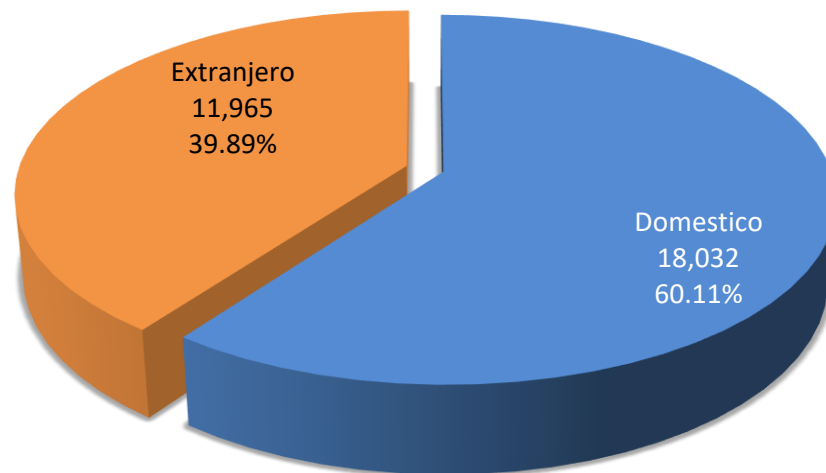


SONESTA

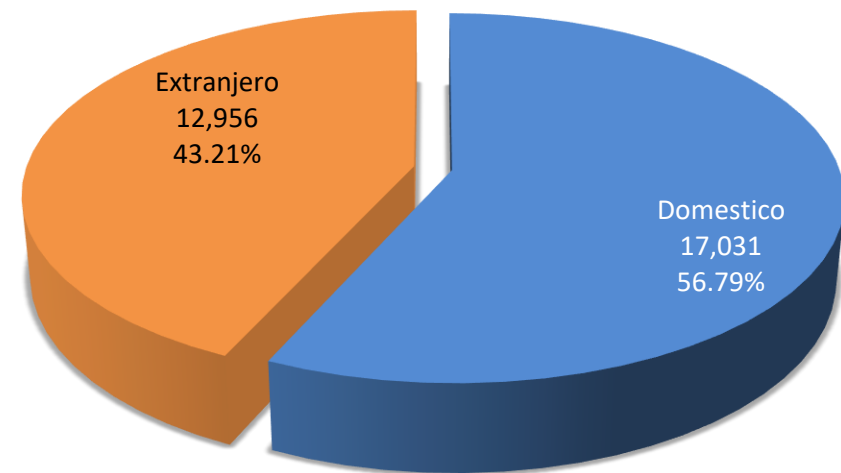
GUAYAQUIL

Composición del Mercado

2017



2018





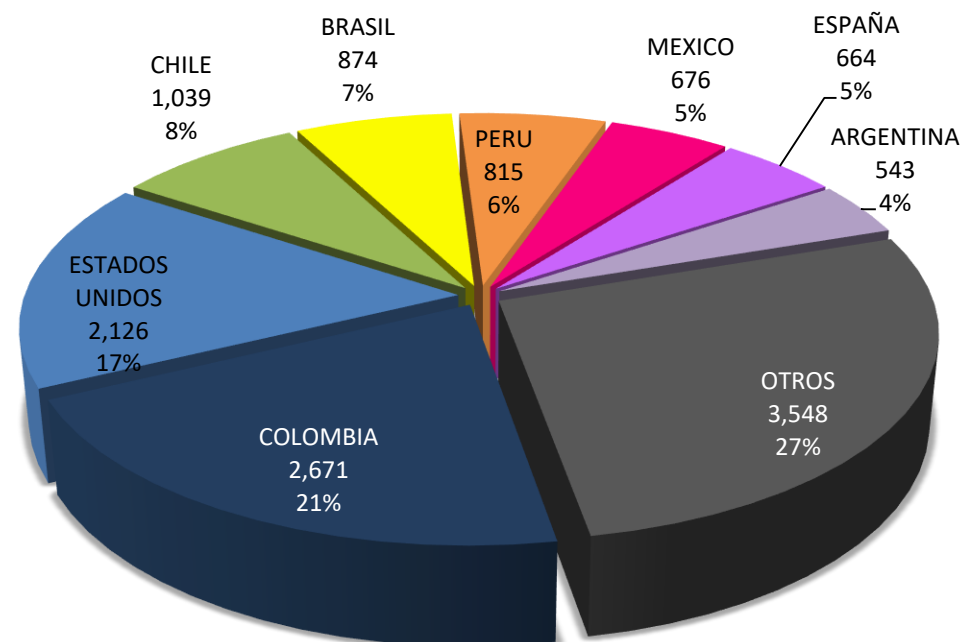
SONESTA

GUAYAQUIL

Composición del Mercado Internacional

	PAIS	2017	2018	VAR.
PRIORITARIO	COLOMBIA	2,513	2,671	6%
	ESTADOS UNIDOS	1,810	2,126	17%
	CHILE	1,036	1,039	0.3%
	BRASIL	647	874	35%
ESTRATEGICO	PERU	828	815	-2%
	MEXICO	621	676	9%
	ESPAÑA	567	664	17%
	ARGENTINA	602	543	-10%
OTROS		3,341	3,548	6%
TOTAL		11,965	12,956	8%

PARTICIPACIÓN EN RN 2018





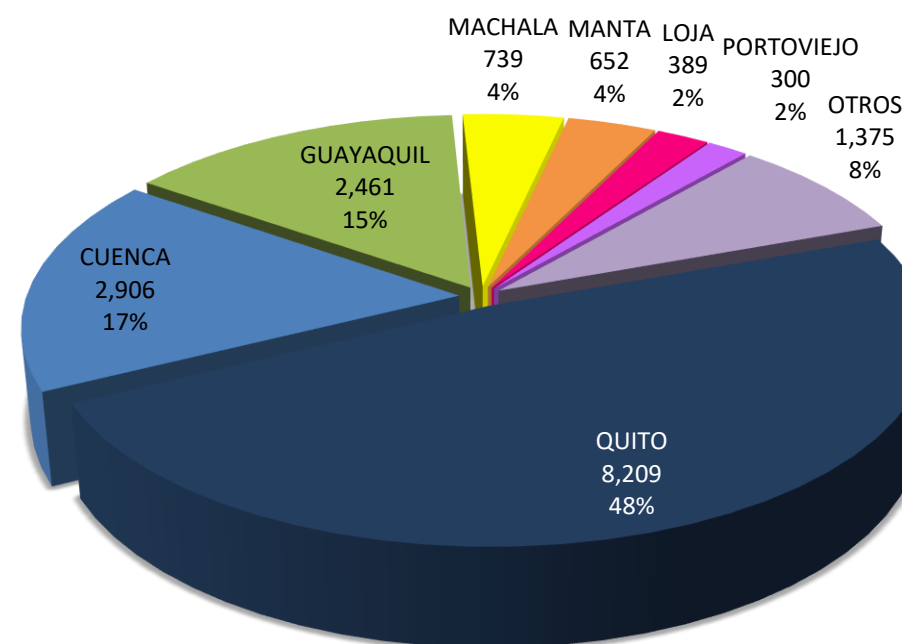
SONESTA

GUAYAQUIL

Composición del Mercado Nacional

MERCADOS	2017	2018	%Var.
QUITO	5,623	8,209	46%
CUENCA	1,201	2,906	142%
GUAYAQUIL	871	2,461	183%
MACHALA	276	739	168%
MANTA	270	652	141%
LOJA	142	389	174%
PORTOVIEJO	166	300	81%
OTROS	9,483	1,375	-86%
TOTAL	18,032	17,031	-6%

PARTICIPACIÓN EN RN 2018

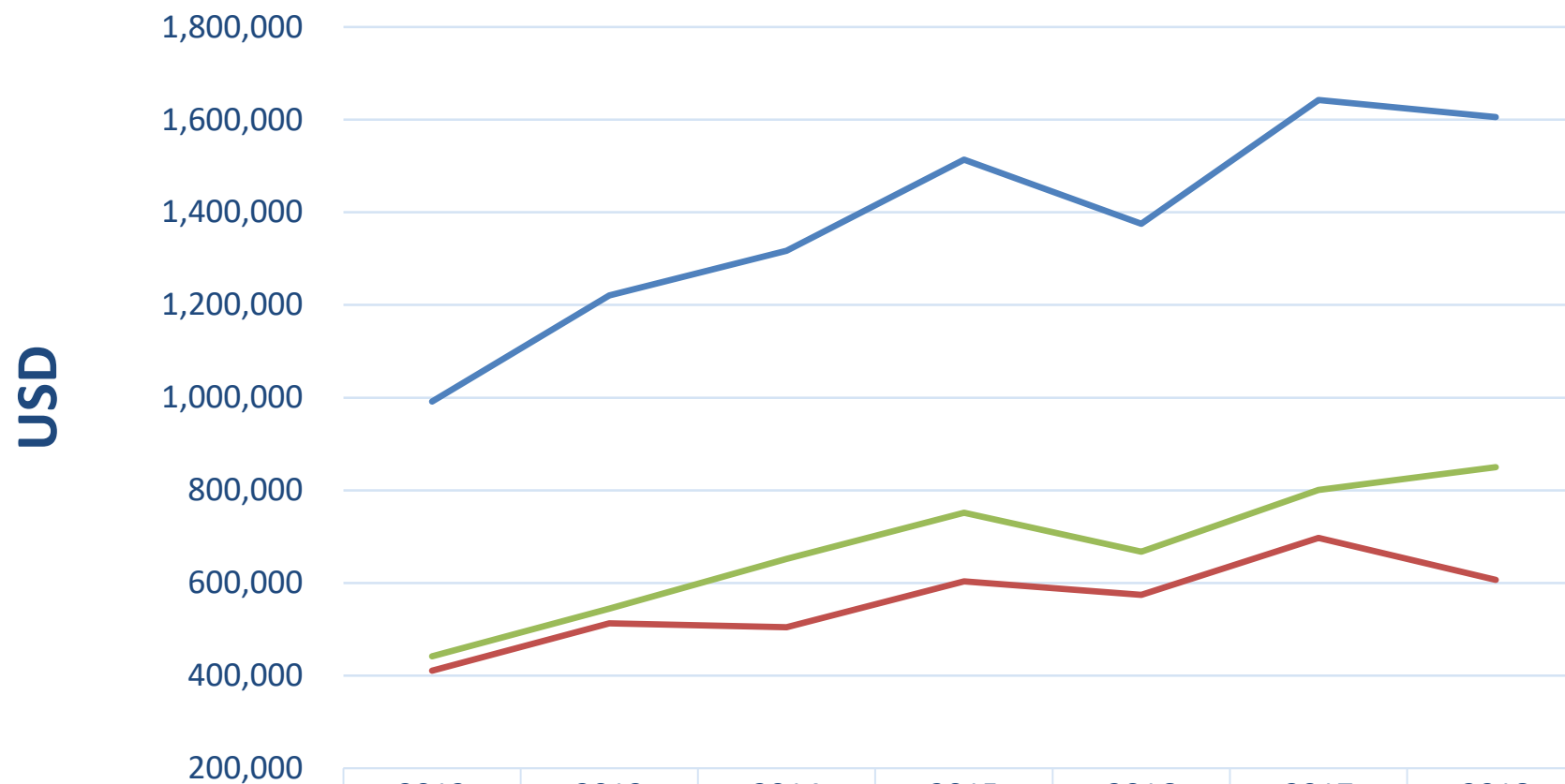




SONESTA

GUAYAQUIL

Comportamiento Histórico de la Venta A&B



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Venta A&B	991,739	1,220,806	1,317,223	1,513,593	1,375,314	1,642,043	1,605,434
Venta Restaurante	410,457	513,234	504,460	603,605	574,204	697,127	606,530
Venta de Eventos	441,949	544,298	652,220	751,596	667,361	801,012	850,230



Algunos clientes que confían en nosotros





SONESTA

GUAYAQUIL

- Análisis de Situación Turística
- Market Share Hotelero Guayaquil
- Indicadores Hotel 2018
- **Estrategias y Acciones implementadas 2018**
- Perspectivas 2019
- Galería Comercial Sonesta



SONESTA HOTEL GUAYAQUIL
ECUADOR



REMODELACION SALONES Y LOBBY 2018

- En el nivel Salones se creó el nuevo Salón Gran Perla el cual comprende el antiguo Gimnasio, Oficinas Administrativas y el Restaurante Sabores y Vinos, cuenta ahora con una capacidad para 300 pax y en conjunto con la Terraza para eventos sociales hasta 400 pax.
- En esta área se ganaron 120 Mts² de espacios para venta de Alimentos y Bebidas.
- El Salón Gran Perla cuenta con tabiques divisorios móviles que permiten dividir el salón de manera dinámica hasta en 3 salones pequeños otorgando flexibilidad en la oferta de servicios.
- De igual forma se optimizó el espacio que antiguamente era una sala de espera para los huéspedes, se amplió el Salón Arrecife para convertirlo en el Gran Arrecife el cual tiene el potencial de dividirse en dos salones, en este espacio se ganaron 25 Mts² para venta de salones.
- En total el nivel Salones incrementó su capacidad instalada (áreas comunes por Salones) en 145Mts², adicionalmente se instaló una cava moderna en el bar, se le dio amplitud y nuevo mobiliario al Restaurante y Bar.

ANTES



DESPUÉS





SONESTA
GUAYAQUIL

ANTES



DESPUÉS






SONESTA

GUAYAQUIL

GESTIÓN DE REDES SOCIALES 2018

REDE SOCIAL	MOVIMIENTO	COMUNIDAD
 FACEBOOK	124,131	SEGUIDORES
 WHATSAPP	4,620	CONTACTOS ACTIVOS
 INSTAGRAM	9,700	SEGUIDORES
 TWITTER	34,800	IMPRESIONES
 YOUTUBE	15,315	IMPRESIONES
 LINKEDIN	2,474	CONTACTOS

Talento Humano - Clima Organizacional 2018

Hotel	2018	
	Cal.	Emp
Sonesta Hotel Guayaquil	4,78	87
Sheraton Guayaquil	4,70	171
Hotel Radisson Guayaquil	4,69	69
Wyndham Hotel Guayaquil	4,62	176
Sheraton Quito	4,61	169
Howard Johnson Loja	4,58	40
Makana Resort Club	4,50	23
Total	4,66	735

1er Lugar en Clima GHL Ecuador



Nota: Encuesta realizada por los colaboradores evaluando las variables: Cultura, Cliente, Gerencia, Retroalimentación, Motivación, Entrenamiento, Liderazgo, Salud Ocupacional, Supervisión, Trabajo en equipo.



SONESTA

GUAYAQUIL

PROMOCIONES 2018

SONESTA HOTEL GUAYAQUIL

Divas de Oro

CENA TRIBUTO

ENERO 19
20H00 A 23H30

Interpretado por **MAYA MURILLO**

Te ofrecemos:

- Cena buffet
- Sorteos de premios
- Bebidas Soft Ilimitadas
- Baile y Karaoke
- 2 horas de parqueo gratis

\$25 MÁS IMPUESTOS

5x4 VIENEN PAGAN

MÁS INFO: 042-595900
restaurante@sonestaguayaquil.com

Sonesta Hotel Guayaquil
Complejo hotelero

Enviar mensaje

225.519
Personas alcanzadas

14.618
Interacciones

Promocionar publicación

4 mil

274 comentarios 400 veces compartido

SONESTA HOTEL GUAYAQUIL

Cena Tributo

LA INDIA Y MARC ANTHONY

13 DE ENERO
20H00 - 23H30

Valor: **\$25**
+ impuestos

INCLUYE:

- Música en vivo
- Sorteos de premios
- Baile y karaoke
- Cena buffet
- Bebidas soft ilimitadas
- 2 horas de parqueo gratis

Promo: **5x4**
vienen pagan

T: 042-595900
restaurante@sonestaguayaquil.com

Av. Joaquín Ormaña 51M y Av. Leopoldo Benítez
Integrado al Hotel del Sol - Guayaquil, Ecuador
www.ghoteles.com - www.sonestaguayaquil.com

Sonesta Hotel Guayaquil
Complejo hotelero

Enviar mensaje

222.636
Personas alcanzadas

13.215
Interacciones

Promocionar publicación

3 mil

213 comentarios 372 veces compartido



SONESTA

GUAYAQUIL

PROMOCIONES 2018



Tardes de Amigas
 TODOS LOS SABADOS DE NOVIEMBRE
 16:30 A 19:00

Incluye Piqueos de sal y dulce, bebidas soft calientes y 2 horas de parqueo

\$16 incluido impuestos

INFORMACIÓN:
 042-595900 / 0987345681
 restaurante@sonestaguayaquil.com

Dirección: Av. Joaquín Olmos y Vesperto Sánchez Integrado al Mall del Sol Guayaquil - Ecuador | www.sonestaguayaquil.com | www.glohotels.com

Sonesta Hotel Guayaquil
 Complejo hotelero

100.918 Personas alcanzadas | 8.883 Interacciones | [Promocionar de nuevo](#)

Promocionada el 7 nov 2018 De Ayb Sonesta | Finalizada

Personas alcanzadas: **79,4 mil** | Interacción con una...: **5,9 mil**

Ver resultados

3 mil | 362 comentarios | 673 veces compartido



Sonesta Hotel Guayaquil está con Luis Garcia y Bella Susana Paredes.
 Escrita por Edison Chipantiza | 18 de diciembre de 2018

!!! CELEBREMOS AÑO NUEVO JUNTOS !!! CON UNA INCREÍBLE FIESTA CON ORQUESTA EN VIVO 🎉🎉 31 de Diciembre desde las 20h00.

Incluye: cena buffet, bebidas soft ilimitadas, foto del recuerdo, brindis, servicio de guardería, uvas a media noche, sorteo de premios y 2 horas de parqueo. Por sólo \$75 + impuestos por persona. BARRA LIBRE desde las 00h30 por sólo \$ 5,00 + impuestos adicional por persona.

Información: 042595900 - 0987345681
 restaurante@sonestaguayaquil.com

Fiesta de FIN DE AÑO

\$75 + impuestos por persona

INCLUYE:
 Cena buffet • Bebidas soft ilimitadas • Uvas de media noche • Brindis • Área de quema de monigotas • Servicio de guardería • Foto del recuerdo grupal
 Sorteo de premios • 2 horas de parqueo • ORQUESTA EN VIVO
 BARRA LIBRE desde las 00h30 por \$5,00 + impuestos por persona (ADICIONAL)

RESERVAS: 042595900 | 0987345681 - restaurante@sonestaguayaquil.com | **31 DE DICIEMBRE DE 20H00 A 05H30**

118.339 Personas alcanzadas | 5.870 Interacciones

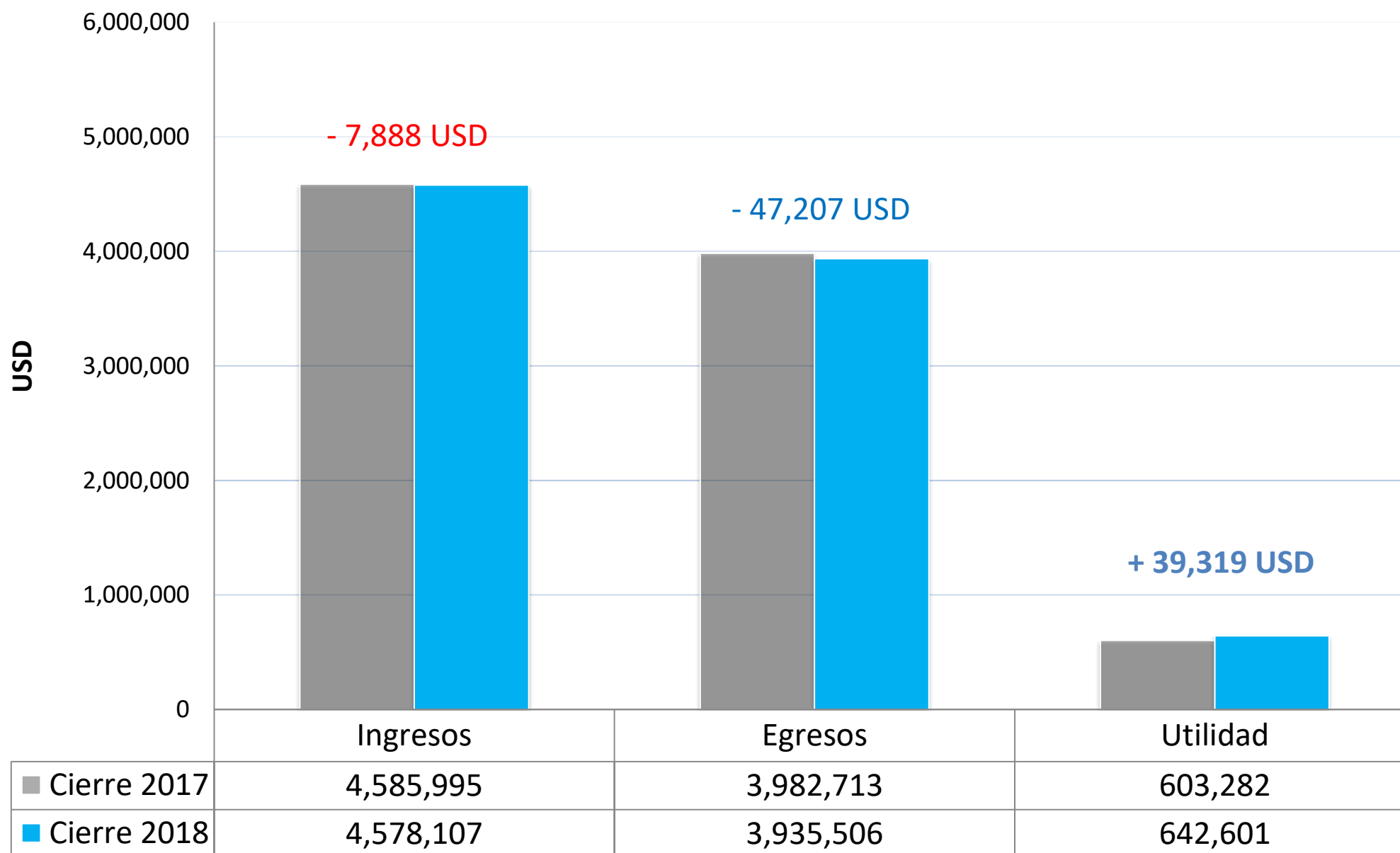
3,2 mil | 52 comentarios | 123 veces compartido



SONESTA

GUAYAQUIL

Resultados Operacionales Hotel





SONESTA

GUAYAQUIL

- Análisis de Situación Turística
- Market Share Hotelero Guayaquil
- Indicadores Hotel 2018
- Estrategias y Acciones implementadas 2018
- **Perspectivas 2019**
- Galería Comercial Sonesta



SONESTA

GUAYAQUIL

DESARROLLO DE LA VISION

Perspectivas 2019



- 1- Fortalecimiento de los vínculos comerciales con el Mall del Sol.
- 2- Seguimiento agresivo al mercado corporativo, MICE e Ecommerce.
- 3- Continuidad y desarrollo de eventos en Alimentos & Bebidas – Ampliación de salones, consolidar resultados 20% más que el 2018.
- 4- Continuidad al Programa de Calidad y Planificación Estratégica de GHL.
- 5- Integración y liderazgo con el Gremio Hotelero y Turístico.
- 6- Ejecución del Plan de Mantenimiento y conservación de la propiedad.
- 7- Participación e Información de los inversionistas



SONESTA

GUAYAQUIL

- Análisis de Situación Turística
- Market Share Hotelero Guayaquil
- Indicadores Hotel 2017
- Estrategias y Acciones implementadas 2017
- Perspectivas 2019
- **Galería Comercial Sonesta**



GALERIA COMERCIAL SONESTA



NUEVA ADMINISTRACION Y FUSION CON EL HOTEL

Áreas de Gestión Galería Comercial

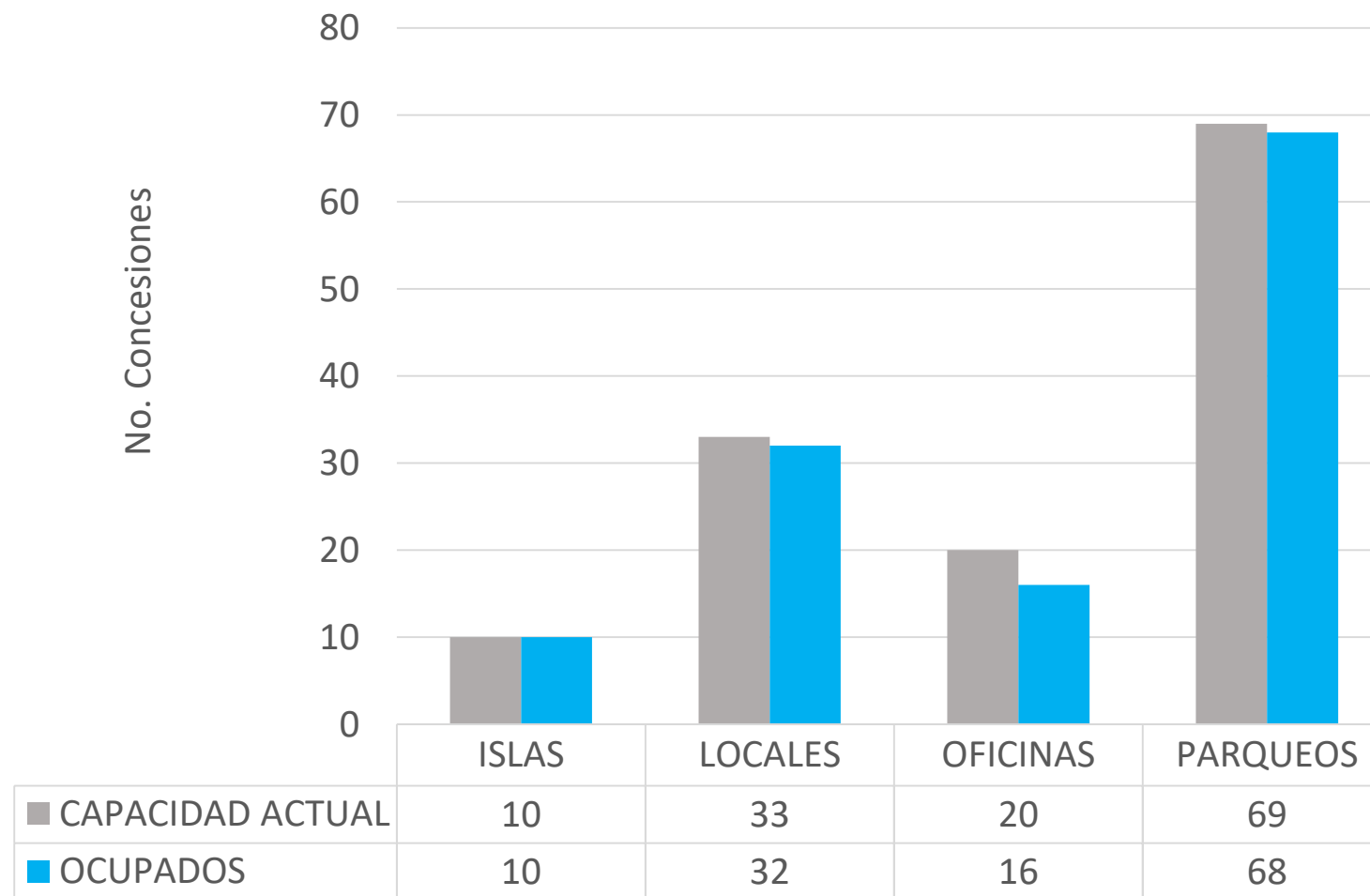
Administración – Talento Humano

Mercadeo

Seguridad y Salud Ocupacional

Mantenimiento - Áreas Comunes

OCUPACION GALERIA COMERCIAL A DICIEMBRE 2018





SONESTA

GUAYAQUIL



Las mejores ofertas
a precios increíbles

VEN Y VISITANOS



VARIEDAD EN LOCALES
COMERCIALES

CALIDEZ EN
CADA VISITA

DIVERSIÓN PARA
TODA LA FAMILIA

Galería Comercial Sonesta, Av. Joaquín Orrantía y Av. Leopoldo Benítez

- **Administración y Talento Humano:**

- ❑ Con la fusión hotel – galería se hizo reestructuración en cargos y funciones, logrando un resultado positivo en la optimización de gastos de administración: Dpto. de contabilidad, Dpto. de compras, Dpto. de talento humano, Dpto. de seguridad, Dpto. de mantenimiento.
- ❑ Se incluyó al personal de galería (cajeros de parqueo y personal de limpieza) en el programa de capacitación anual, formando parte de Capacitaciones de seguridad, procesos de limpieza e higiene, simulacros de evacuación y servicio al cliente.





SONESTA

GUAYAQUIL

IMPACTOS EN MARKETING DURANTE LA FUSION

- ❑ Línea directa desde habitaciones al Local de Pharmacys
- ❑ Los huéspedes del hotel tienen acceso directo a peluquería.
- ❑ Los huéspedes del hotel tienen acceso directo a Nail Box (spa de uñas)
- ❑ Venta de oficinas durante un mes a clientes de eventos del Hotel.
- ❑ Empresas que mantienen oficinas en la Galería (Medicamenta y Ecuatecxxis), utilizan el alojamiento en el hotel por cercanía y seguridad para sus funcionarios.
- ❑ Concesionaria de Gabysariato realiza eventos de Talleres de maquillaje en salones del hotel.
- ❑ Publicidad impresa de los concesionarios se ubica en habitaciones del hotel para promoción y conocimiento de los huéspedes.
- ❑ Capacitación a personal a locales por parte de personal del Hotel (Coordinadora de Calidad) en servicio al cliente.



Gabysariato
Tu mundo de maquillaje



MEDICAMENTA
ECUATORIANA S.A.

pharmacy's

al servicio de tu salud



exxis



NUEVOS ESTABLECIMIENTOS 2018

OFICINAS



ACADEMIA DE COACHING



ECUATECXXIS S.A.

LOCALES COMERCIALES



GEORGINA CHICAGO STYLE
PIZZERIA



NAIL BOX SPA DE UÑAS



PELUQUERÍA TANIA
VILLAVICENCIO



NUEVOS ESTABLECIMIENTOS 2018

ISLAS



VENTA DE VEHÍCULOS Y
MOTOS



ACCESORIOS DE TELÉFONO



PRODUCTOS NATURALES



JUGUETES



SONESTA

GUAYAQUIL

ACTIVACIONES INFLUENCERS 2018



Marián Sabaté
Presentadora de TV
Seguidores: 999k



Carlos José Matamoros
Presentador de TV
Seguidores: 935k



Verónica Camacho
Presentadora de TV
Seguidores: 308k



SONESTA

GUAYAQUIL

FERIAS 2018



- ❖ El año 2018 se realizó un promedio de 4 ferias al mes
- ❖ En el año 2018 se brindó el beneficio del 50% de descuento en la participación de ferias para inversionistas
- ❖ Se fidelizó un grupo de emprendedores para el 2019



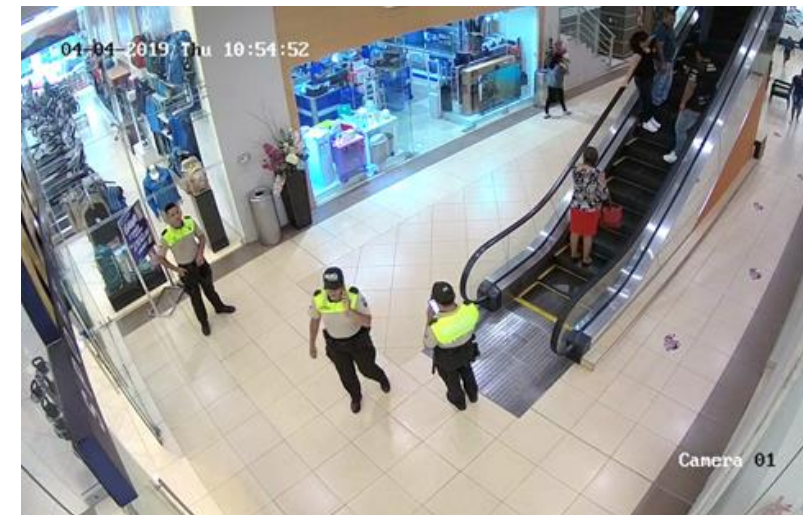
Mundo Sonesta



@mundosonesta

Seguridad y Salud Ocupacional

- Equipo de Gestión de Riesgos y Protección (GRP) unificado Hotel y Galería
- Equipo de GRP certificado por Senescyt
- Mejoras en la percepción de Seguridad en galería por parte de los concesionarios
- Convenio con Policía de Turismo y Programa Local Seguro
- Plan de Emergencias y Seguridad adaptado a la Galería
- Mejoramiento del Sistema de CCTV galería
- Mejoramiento del Sistema de Detección de Incendios en galería



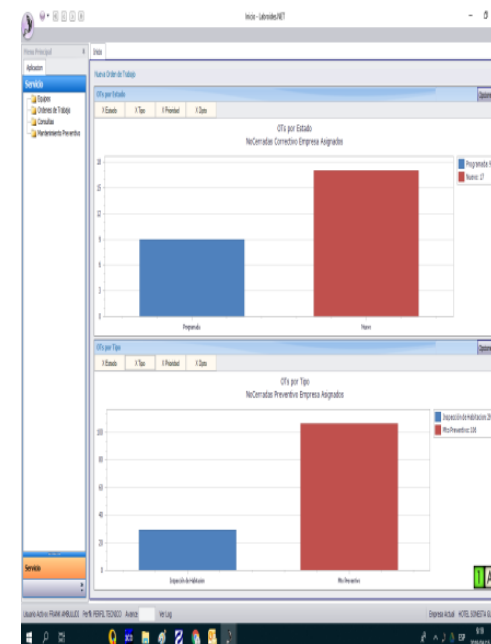


SONESTA

GUAYAQUIL

Mantenimiento:

- ❑ Con la fusión hotel – galería se lograron mejorar las negociaciones de contratos con proveedores de control de plagas, mantenimiento de ascensores, mantenimiento de sistema de aires acondicionados.
- ❑ Se ingresaron los sistemas de ingeniería al programa de mantenimiento preventivo LABROIDES.
- ❑ El Departamento de Mantenimiento consolida hotel y galería como un todo, atendiendo efectivamente los requerimientos del edificio.
- ❑ Eficiencia en tiempo de reacción para atención de requerimientos de concesionarios y novedades de áreas comunes.



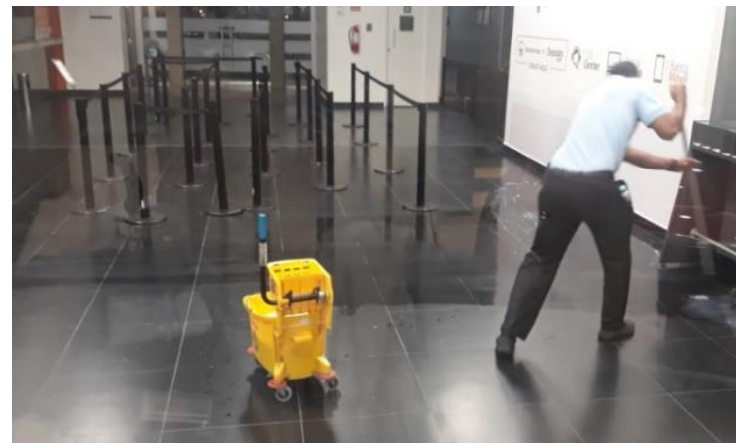


SONESTA

GUAYAQUIL

Áreas Comunes:

- Entrenamiento al personal e implementación de estándares de calidad hotelera y los procesos de higiene en la Galería.
- Uso de equipos de limpieza del hotel por parte del personal de Galería para realizar limpiezas profundas de diversas áreas.
- Reciclaje de desechos de locales y oficinas de la Galería Comercial.
- Apoyo emergente a concesionarios
- Personal de limpieza se empodera en el montaje de ferias semanales



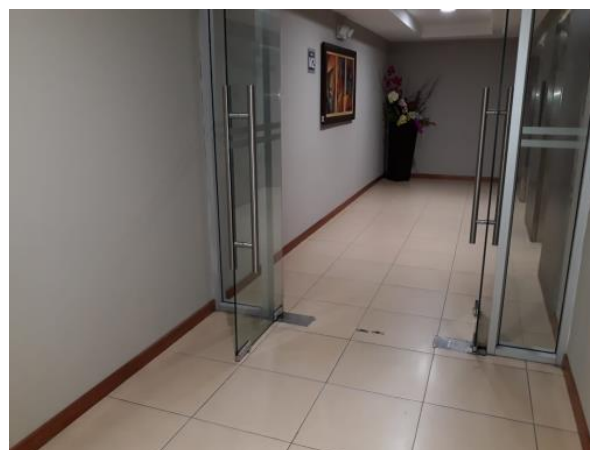


SONESTA HOTEL GUAYAQUIL
ECUADOR

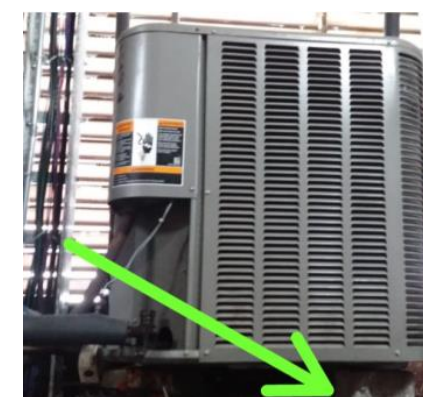
MEJORAS REALIZADAS 2018



SEÑALIZACIÓN
PARQUEO SONESTA



PINTURA Y
COLOCACIÓN
RASTRERAS EN PISO
M2 DE OFICINAS



MANTENIMIENTO DE
SISTEMA DE AIRE
ACONDICIONADO



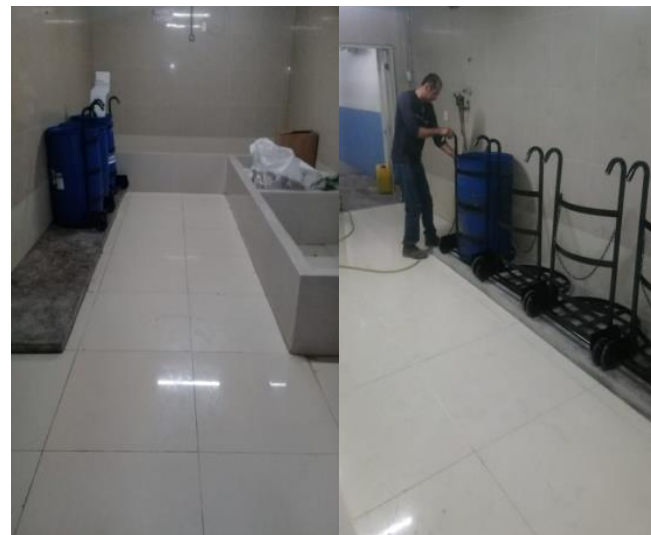
SONESTA

GUAYAQUIL

MEJORAS REALIZADAS



MEJORAMIENTO DEL
SISTEMA DE
DETECCIÓN DE
INCENDIOS



ADECUACIÓN Y
MEJORAMIENTO DE
CUARTO DE BASURA



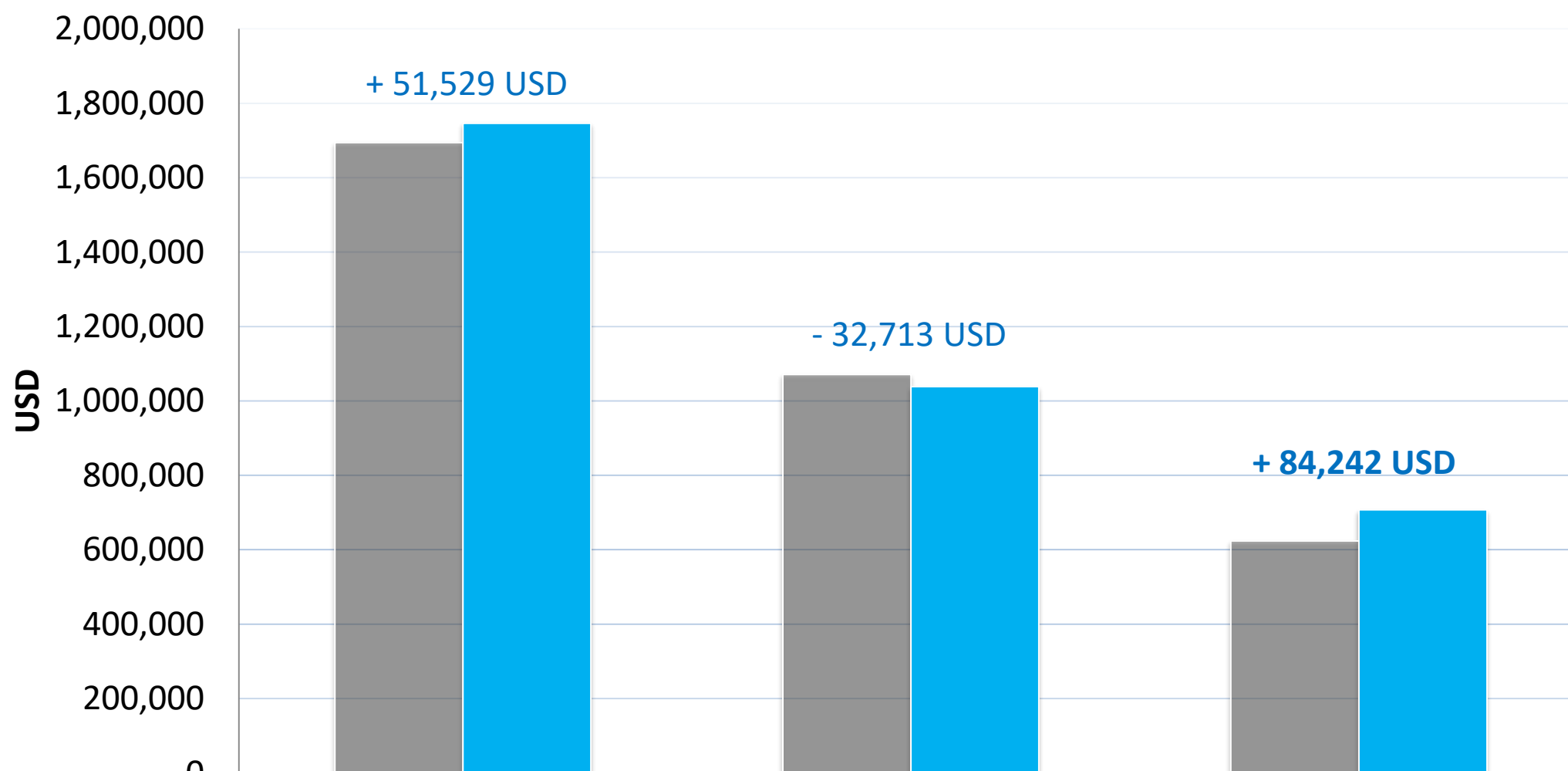
MEJORAMIENTO DE
SISTEMA CCTV Y
SEGURIDAD



SONESTA

GUAYAQUIL

Resultados Operación Galería



	Ingresos	Egresos	Utilidad
■ Cierre 2017	1,694,352	1,071,112	623,240
■ Cierre 2018	1,745,881	1,038,399	707,482



SONESTA

GUAYAQUIL

RESULTADOS CONDENSADOS HOTEL Y GALERIA



Fusión de Operaciones y Optimización de Recursos financieros, algunos aspectos relevantes a la gestión:

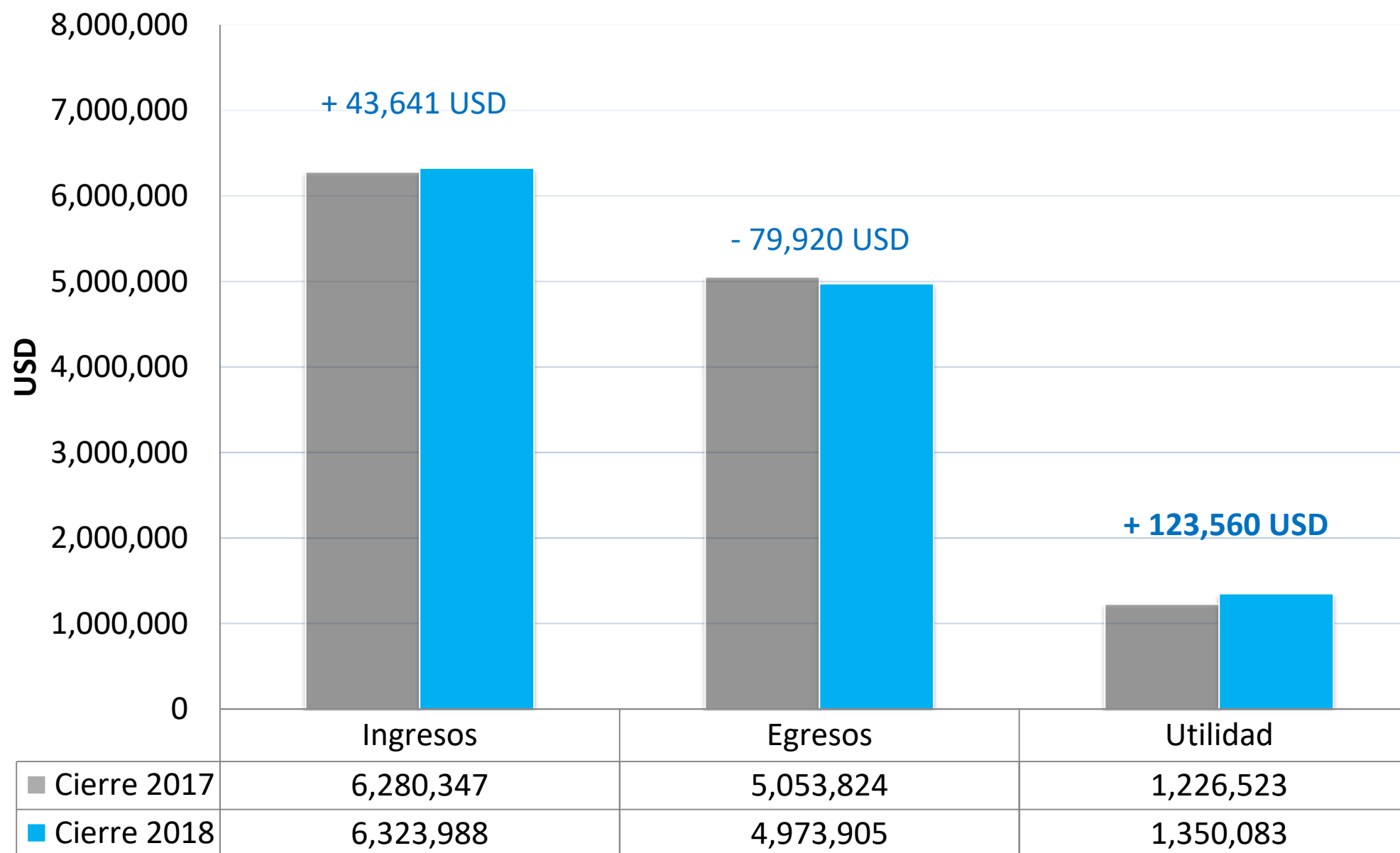
- ❑ En el año 2018 la Administración del Hotel tomó la operación de la Galería Comercial Sonesta logrando consolidar junto a la estructura de costos y gastos del hotel una reducción importante en los gastos, esto generó un impacto positivo en los resultados del periodo con relación al 2017.
- ❑ La gestión de mantener el nivel de Ventas de Habitaciones y A&B con 5 meses de intervención en los nuevos Salones y Lobby fueron esfuerzos operacionales y comerciales a considerar en el 2018. En el caso de la Galería, los altos índices de ocupación de las concesiones, fidelización de los concesionarios y la gestión en las Ferias generaron un incremento significativo en los ingresos de la Galería con respecto al 2017.
- ❑ El Talento Humano del Hotel y la Galería Comercial fue unificado en nuestro programa de Bienestar Social y Entrenamiento, lo cual es motor fundamental para generar el compromiso y la generación de resultados en todas las áreas de las dos operaciones.
- ❑ En el departamento de Mantenimiento se logró un ahorro importante basado en nuestra política de optimización de costos y gastos la cual nos permitió hacer mejores negociaciones con nuestros proveedores y poder consolidar muchos servicios de mantenimiento como una sola operación.
- ❑ En el departamento de Administración hubo una optimización debido a la consolidación del personal administrativo y seguridad del hotel con el de la Galería Comercial. Este cambio generando mejoras en los procesos y controles internos creando una identidad de una sola estructura organizacional en beneficio de los huéspedes y clientes de la Galería.
- ❑ Mercadeo fue uno de los departamentos en el cual se logró importantes ahorros, esto debido al soporte que brindó el departamento de mercadeo y ventas del hotel a la administración de la galería migrando mucha de la publicidad clásica a marketing digital en redes.



SONESTA

GUAYAQUIL

Resultados Condensados Hotel y Galería





SONESTA

GUAYAQUIL

DESCRIPCIÓN	2018	2017	Variación Vs 2017	
VENTAS TOTALES	6,323,988	6,280,347	43,641	1%
Habitaciones	2,929,505	2,894,683	34,822	1%
Alimentos y Bebidas	1,605,434	1,642,043	-36,610	-2%
Ingresos Locales Comerciales	1,173,702	1,109,465	64,237	6%
Otras Ventas	615,348	634,156	-18,808	-3%
COSTO POR SERVICIO	1,565,478	1,564,183	1,295	0%
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	4,758,510	4,716,165	42,346	1%
COSTOS Y GASTOS	3,010,348	3,147,173	-136,824	-4%
Gastos Administrativos *	2,330,430	2,449,568	-119,138	-5%
Gastos de Ventas **	322,422	343,793	-21,371	-6%
Depreciación	357,496	353,811	3,685	1%
UTILIDAD OPERACIONAL	1,748,162	1,568,992	179,170	11%
Gastos Financieros***	111,127	107,466	3,661	3%
Otros Ingresos Netos No Operacionales	137,654	131,835	5,819	4%
UTILIDAD ANTES DE IMP. RENTA	1,774,689	1,593,361	181,328	11%
IMPUESTO A LA RENTA	424,606	366,838	57,768	16%
UTILIDAD NETA A REPARTIR	1,350,083	1,226,523	123,560	10%

Notas:

*Gastos de Administración, sistemas, mantenimiento, servicios básicos, utilidad trabajadores y remuneración de operador.

**Gastos de Venta, mercadeo, alimentos y bebidas, habitaciones, y franquicia

***Gastos bancarios, comisiones tarjeta de crédito.



SONESTA

GUAYAQUIL

**FIDEICOMISO GM HOTEL
ESTADO DE SITUACION GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	751,978	Cuentas por Pagar	1,709,107
Activos Fin. mantenidos hasta el vencimiento	2,421,617	Impuestos	224,262
Cuentas por Cobrar	843,415	TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,933,369
Impuestos	13,565		
Inventarios	110,408	PASIVO NO CORRIENTE	
Otros Activos	5,681	Obligaciones por Beneficios Definidos	161,329
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,146,664	Otros	120,124
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	281,453
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Propiedades y Equipos	11,002,474	Aportes	20,858,525
Propiedades de Inversión	5,198,335	Déficit Acumulado	-2,665,126
Otros	50,246	TOTAL PATRIMONIO	18,193,399
Impuestos Diferidos	10,502		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	16,261,557	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	20,408,221
TOTAL ACTIVO	20,408,221		

Brigite Andrade

Contadora General
Fideicomiso GM Hotel



SONESTA

GUAYAQUIL

Deloitte.

Deloitte & Touche
Ecuador Cia. Ltda.
Av. Amazonas N3517
Telef. (593 2) 361 5100
Quito - Ecuador

Tulcán 803
Tel. (593 4) 370 0100
Guayaquil - Ecuador
www.deloitte.com/ec

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la asamblea de Inversionistas y Directorio
Fideicomiso Mercantil Irrevocable "GM Hotel":

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos del Fideicomiso Mercantil Irrevocable "GM Hotel", que incluyen el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2018 y los correspondientes estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Fideicomiso Mercantil Irrevocable "GM Hotel" al 31 de diciembre del 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Deloitte & Touche.

Guayaquil, Abril 16, 2019
SC-RNAE 019

Jaime Castro H.
Socio
Registro # 0.7503